

SEMINARIA MAGISTERSKIE

Rok akademicki 2023/2024

**OFERTA DLA STUDENTÓW
I ROKU
STUDIÓW II STOPNIA
stacjonarnych**

**Kierunek:
zarządzanie publiczne**

1. Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium nie ma możliwości zmiany decyzji o wyborze seminarium magisterskiego.

Seminarium magisterskie zostanie uruchomione, jeżeli zgłosi w nim swój udział co najmniej 8 osób.

Na dane seminarium może zapisać się maksymalnie **11 osób**.

Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

Osoby, które nie dokonają wyboru seminarium w wyznaczonym przez ISP UJ terminie – zostaną wpisane decyzją Dyrekcji ISP UJ na wolne miejsca, bez możliwości zmiany.

W oferowanych seminariach mogą uczestniczyć tylko studenci kierunku: zarządzanie publiczne.

2. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Rejestracja odbywać się będzie poprzez **rejestrację bezpośrednią**.

Pomocnicze informacje dotyczące rejestracji na przedmioty:

<https://usosownia.uj.edu.pl/usosweb/dla-studentow/rejestracje>

3. Termin rejestracji

Początek zapisów:

26 kwietnia 2023 r. od godziny 21:00.

Koniec zapisów:

27 kwietnia 2023 r. do godziny 23:59.

TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Grzegorz Baran, prof. UJ
temat seminarium	Zarządzanie marketingowe
zakres tematyczny seminarium	<p>Celem seminarium, a więc i realizowanych w jego ramach prac, jest identyfikowanie, opisywanie, interpretowanie, wyjaśnianie, a w końcu próba projektowania nowatorskich rozwiązań w zakresie zarządzania marketingowego odpowiadających na współczesne problemy i potrzeby człowieka oraz zachodzące w otoczeniu zmiany. Zarządzanie marketingowe, jako nauka o silnie interdyscyplinarnym charakterze, stoi obecnie przed poważnymi wyzwaniami związanymi z głębokimi przeobrażeniami społeczno-gospodarczymi. Będąc jednocześnie zbiorem praktyk menedżerskich i obszarem nauki, marketing generuje istotne problemy w zakresie konceptualizacji związanych z nim pojęć i zależności. Determinuje to określony sposób myślenia oraz formułowania i rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych. Obiecującą perspektywą badawczą jest ujęcie marketingu w postaci procesu społecznego ukierunkowanego na tworzenie wartości dla klientów i użytkowników. W ten sposób określona podstawa pozwala wyłonić szereg problemów badawczych, koncentrujących koncepcje i metody zarządzania marketingowego między innymi wokół takich zagadnień jak: ekonomia współdzielenia, innowacyjne modele biznesu, projektowanie (design) bardziej przyjaznych człowiekowi i środowisku produktów, zmieniające się sposoby komunikacji (Internet, blogi, media społecznościowe, inteligentne urządzenia), przełomowe innowacje (np. sieci 5G, sztuczna inteligencja, internet rzeczy, druk 3D, wiedza w otwartym dostępie, drony, cyfrowe waluty, płatności mobilne), marketing terytorialny, marketing relacji, marketing doświadczeń, strategia marketingowa, klient jako współtwórca wartości, zarządzanie marką i wizerunkiem organizacji, społeczna rola marketingu, marketingowe źródła przewagi konkurencyjnej, zarządzanie zintegrowaną komunikacją marketingową, zarządzaniem produktem, zarządzanie ceną i wiele innych ważnych współcześnie problemów mających wpływ na jakość życia współczesnego człowieka.</p>

<p>Tytuły prac mgr zrealizowanych w ramach seminarium w poprzednich latach:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie marketingu społecznościowego w kształtowaniu zachowań i decyzji nabywczych konsumentów • Rola nowych mediów w kształtowaniu orientacji marketingowej organizacji publicznych • Wykorzystania archeologicznego dziedzictwa kulturowego w marketingu terytorialnym • Efektywność komunikacji w trybie zdalnym na przykładzie wybranych krakowskich uczelni • Metody zarządzania kryzysem wizerunkowym • Wpływ instrumentów promocji wykorzystywanych na platformie Instagram na zachowania i decyzje konsumenckie • Spółki non-profit jako forma realizacji przedsiębiorczości społecznej • Design Thinking jako metoda zarządzania zmianą w przestrzeni publicznej • Zarządzanie jakością pracy personelu pielęgniarstwa w jednostkach opieki zdrowotnej • Kanały Web 2.0 jako przestrzeń prowadzenia kampanii społecznych • Rola mediów społecznościowych w komunikowaniu się młodzieży i ich wpływ na wybór uczelni wyższej • Storytelling jako narzędzie kreowania marki • Employer branding jako narzędzie budowania tożsamości organizacyjnej i identyfikacji pracowników z organizacją publiczną • Imprezy sportowe jako instrument kształtowania wizerunku i promocji miasta • Znaczenie społecznego zaangażowania organizacji dla kształtowania jej wizerunku • Znaczenie wizerunku w budowaniu pozycji konkurencyjnej uczelni na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego • Specyfika marketingu na rynku ubezpieczeń na życie • Społeczne zaangażowanie organizacji – działalność charytatywna czy korzyści dla firmy • Polityka budowania tożsamości mieszkańców warunkiem zmian społecznych gminy • Marketing w promocji zdrowia i jego wpływ na kształtowanie świadomości konsumentów • Informacyjno-perswazyjna rola kampanii społecznych. Studium przypadku kampanii skierowanych do kierowców • Marketing partyzancki i ambient media jako alternatywne formy komunikacji marketingowej • Serwis internetowy Youtube jako platforma współtworzenia wartości z klientem • Rola i instrumenty partycypacji społecznej w procesie tworzenia Strategii Rozwoju Krakowa 2030 • Rynek LOHAS oparty na zdrowym i zrównoważonym stylu życia jako szansa rozwoju nowych modeli biznesu • Promocja sztuki na przykładzie teatru profesjonalnego i amatorskiego • Instrumenty przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu w Małopolsce
---	---

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Ewa Bogacz-Wojtanowska, prof. UJ
temat seminarium	Action research jako narzędzie doskonalenia zarządzania lokalnymi organizacjami publicznymi i pozarządowymi
zakres tematyczny seminarium	<p>Współczesne organizacje lokalne podlegają wielu wpływom zarówno globalnym jak i lokalnym. Zmieniają się oczekiwania mieszkańców wspólnot co do ich ról, znaczenia, świadczonych usług czy podejmowanych inicjatyw. Dodatkowo rozwój technologiczny czy informacyjny powoduje, że sąsiadujące z nami organizacje, czy to stowarzyszenia czy fundacje, wspólnoty mieszkaniowe czy urzędy przechodzą dość szybkie i zauważalne zmiany. Czym one są i jakie skutki za sobą przynoszą? W jaki sposób zarządzać tymi zmianami, aby organizacje skutecznej służyły swoim wspólnotom?</p> <p>Action research (AR, badania w działaniu), w szczególności niektóre jego rodzaje, są dobrym sposobem na włączenie studentów w proces zmian organizacyjnych lokalnych organizacji publicznych i pozarządowych. Podejście to jest także bardzo korzystne dla badanych organizacji, gdyż studenci wcielają się w rolę badaczy i osiągają cele naukowe, jednocześnie wspierają organizacje w rozwiązywaniu problemów zarządczych. Action research pozwala bowiem na poznanie słabych i mocnych stron organizacji, w której przeprowadza się zmianę, przy wykorzystaniu instrumentarium naukowego, zaś ich wieloetapowość i wielopoziomowość są przyczynkami do lepszego zrozumienia wpływu praktyki na teorię i teorii na praktykę, jak również są impulsem do rozwoju, refleksyjności wspólnotowej i wprowadzania wspólnie zaprojektowanych zmian.</p> <p>W efekcie, podczas seminarium, przy pomocy metodologii action research, studenci wraz z lokalnymi liderami, grupami nieformalnymi, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi instytucjami publicznymi będą identyfikować i diagnozować istotne problemy organizacji lokalnych, planować działania usprawniające lub doskonalące, jak również ewentualnie przygotowywać lub realizować działania i projekty dla społeczności lokalnej. Ich celem będzie poprawa lub doskonalenie zarządzania tymi organizacjami a w efekcie podniesienie jakości życia wybranych grup społecznych czy też całej społeczności lokalnej, którym te organizacje służą..</p>
Tytuły prac mgr zrealizowanych w ramach seminarium w poprzednich latach:	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie pracą wolontariuszy w organizacji pozarządowej. Studium przypadku na przykładzie organizacji Centrum Integracji Międzypokoleniowej „Bezpieczna Twierdza” • Wayfinding w muzeum rezydencji. Studium przypadku Zamku Królewskiego na Wawelu • Jak wspierać potrzeby różnych odbiorców biblioteki? Studium przypadku Biblioteki Kraków. • Opieka nad bezdomnymi i doświadczającymi przemocy zwierzętami na przykładzie Krakowskiego Towarzystwa Opieki na Zwierzętami • Aktywność Zarządu Dróg Miasta Krakowa na rzecz poprawy bezpieczeństwa pieszych. Badania w działaniu

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ
temat seminarium	Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym; Audyt i kontrola zarządcza w organizacjach publicznych
zakres tematyczny seminarium	<p>Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy w szczególności identyfikacji zjawisk patologicznych oraz wprowadzania zmian organizacyjnych w celu ich wyeliminowania, m.in. przeciwdziałaniu dyskryminacji, korupcji, oszustwom i praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Problematyka koncentruje się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji publicznych. Przedmiotem badań będą głównie organizacje publiczne: ich cele, zadania, struktura, zarządzanie poszczególnymi podsystemami, jak też ich wpływ na zapewnienie bezpieczeństwa państwa i jego obywateli. Ponadto problemy zarządzania organizacjami korzystającymi ze środków publicznych lub zobligowanymi do realizacji obowiązków względem państwa. Badania skupiają się na analizie zjawisk ograniczających zrównoważony rozwój (Sustainability) i dobrostan (wellbeing). Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa ale także na wynikach własnych badań empirycznych. Studenci będą prowadzić badania z wykorzystaniem metod i technik badawczych właściwych dla dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.</p> <p>Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy w szczególności metod, technik audytu w organizacjach publicznych oraz problematyki wdrożenia i oceny systemu kontroli zarządczej w organizacjach publicznych. Badania zmierzają do analizy procesu audytu, identyfikacji ograniczeń, a także wskazania kierunków rozwiązania problemów związanych z audytem i kontrolą zarządczą. W efekcie prowadzone badania koncentrują się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji publicznych oraz tych, które środki publiczne wykorzystują. Przedmiotem badań będą głównie organizacje publiczne: ich cele, zadania, struktura, zarządzanie poszczególnymi podsystemami. Ponadto problemy zarządzania organizacjami korzystającymi ze środków publicznych lub zobligowanymi do realizacji obowiązków względem państwa. Kontrola zarządcza obejmuje nie tylko zarządzanie ryzykiem, ale także zrównoważony rozwój organizacji, zarządzanie zasobami ludzkimi, planowanie strategiczne i operacyjne a także zachowania organizacyjne oparte na etyce. Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa ale także na wynikach własnych badań empirycznych. Studenci będą prowadzić badania z wykorzystaniem metod i technik badawczych właściwych dla dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości.</p>

<p>Tytuły prac mgr zrealizowanych w ramach seminarium w poprzednich latach:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przeciwdziałanie korupcji w administracji publicznej • Patologie organizacyjne w szkołach publicznych. Przyczyny, skutki, kierunki przeciwdziałania • Strategia Rzecznika Finansowego • Nepotyzm i kumoterstwo jako przejaw patologii w organizacjach publicznych • Walory sprawności i funkcje Rzecznika Finansowego • Działalność Rzecznika Finansowego w Polsce i innych krajach. Analiza komparatywna • Skuteczność funkcji prewencyjnej działalności Komisji Nadzoru Finansowego w latach 2015-2019 • Funkcjonowanie kontroli zarządczej w jednostkach samorządu terytorialnego • Patologie w organizacjach publicznych. Kierunki przeciwdziałania • Przeciwdziałanie nieprawidłowościom w zarządzaniu procesem udzielania świadczeń zdrowotnych • Kontrola zarządcza w administracji publicznej. Rola, metody i efekty. • Rola audytu wewnętrznego w poprawie funkcjonowania organizacji publicznych • Najwyższe organy kontroli państwowej w krajach Grupy Wyszehradzkiej. Analiza komparatywna • Zadania doradcze audytu wewnętrznego w organizacjach publicznych. Kierunki rozwoju. • Walory sprawności audytu wewnętrznego • Rola etyki w zapewnieniu prawidłowego funkcjonowania kontroli zarządczej w organizacjach publicznych • Wpływ organów kontroli państwowej na zarządzanie zasobami ludzkimi
---	--