

WYBÓR PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH DLA STUDENTÓW I ROKU STUDIÓW II STOPNIA

KIERUNEK: ZARZĄDANIE PUBLICZNE

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dany przedmiot NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE PRZEDMIOTU.

Przedmiot fakultatywny będzie realizowany w roku akademickim 2023/2024, jeżeli wybierze go co najmniej 20 osób.

Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 drugiego roku studiów.

Zapisy na seminarium dyplomowe odbędą się w innym terminie.

Uwaga! Może nastąpić zmiana osób prowadzących dane przedmioty.

Rejestracja w USOSweb odbywać się będzie poprzez rejestrację bezpośrednią.

Pomocnicze informacje dotyczące rejestracji na przedmioty:

<https://usosownia.uj.edu.pl/usosweb/dla-studentow/rejestracje>

Termin rejestracji

Początek zapisów:

12.04.2023 r. od godziny 21:00

Koniec zapisów:

13.04.2023 r. do godziny 23:59

Należy wybrać **dziewięć** przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów II stopnia

Przedmioty fakultatywne proponowane do realizacji w roku akademickim 2023/2024

Czynniki rozwoju miasta (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Miasta stanowią dziś motory rozwoju lokalnego i regionalnego. Celem kształcenia jest zapoznanie studentów w czynnikami, które wpływają dziś na rozwój miast (różnej wielkości) oraz procesami związanymi z metropolizacją i funkcjonowaniem aglomeracji.

Treści programowe

Miasto i jego funkcje

Rozwój miasta i jego oddziaływanie na rozwój lokalny, regionalny i globalny

Instrumenty rozwoju miasta

Współczesne procesy i koncepcje rozwoju miast

Współpraca na rzecz rozwoju miasta

Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Zapoznanie studentów z instrumentarium rozwoju gospodarczego oraz zdobycie umiejętności doboru instrumentów do konkretnych interwencji zarządczych na poziomie lokalnym i regionalnym.

Treści programowe

Rozwój lokalny i regionalny

Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju lokalnego i instrumenty ich realizacji

Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju regionalnego i instrumenty ich realizacji

Współpraca interesariuszy na rzecz rozwoju - instrumenty

Nowa polityka regionalna i jej instrumenty

Marketing społeczny (semestr trzeci)

dr Wioleta Karna

Problematyka kursu koncentrować się będzie wokół teoretycznych i praktycznych aspektów tworzenia i rozpoznawania marketingu społecznego.

Treści programowe

definicja i istota marketingu społecznego oraz podobieństwa i różnice z marketingiem "klasycznym" ; geneza marketingu społecznego (w tym rozwój tych koncepcji w Polsce)

Rynki docelowe i ich wybór w ramach marketingu społecznego; cele i korzyści marketingu społecznego dla różnych grup odbiorców

produkt i cena w marketingu społecznym

dystrybucja i promocja w marketingu społecznym

kwestie etyczne w marketingu społecznym

Mieszkalnictwo a polityka społeczna (semestr trzeci)

dr Agata Morgan

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką mieszkalnictwa oraz zasadami i instrumentami polityki społecznej państwa w tym zakresie.

Treści programowe

Prawo do mieszkania i społeczne cele mieszkalnictwa
Mieszkalnictwo jako instrument integracji społecznej i walki z wykluczeniem społecznym
Polityka mieszkaniowa na poziomie kraju
Polityka mieszkaniowa gmin

Modelowanie procesów dyskretnych (semestr trzeci)

dr Janusz Sasak

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych, wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji.

Treści programowe

Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.
Proinnowacyjne instrumenty zarządzania.
Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.
Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.

Polska w UE (semestr trzeci)

dr Andrzej Kurkiewicz

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami członkostwa Polski w Unii Europejskiej.

Treści programowe

Historia procesu akcesji Polski do UE
Strategiczne partnerstwo Polski z UE
Proces negocjacji członkostwa Polski w UE
fundusze strukturalne UE dla Polski
Polska wobec Partnerstwa Wschodniego
Stanowisko Polski wobec reform UE
Stanowisko Polski wobec głównych wyzwań UE

Przywództwo w sferze publicznej (semestr trzeci)

dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Rozumienie wyzwań współczesnego świata w kontekście przywództwa
Definiowaniu i rozumieniu pojęcia przywództwo i pokrewnych
Znajomość paradygmatów i rozumieniu konieczności ewolucji zarówno praktyki, jak i teorii przywództwa
Umiejętność analizy stylów przywództwa
Wykorzystanie wiedzy na temat procesu rozwoju przywódców we własnym rozwoju
Znajomość teorii uczącej się organizacji

Krytyczna refleksja i rozumienie potrzeby nowej narracji/nowego mitu przywództwa
Badanie i wykorzystanie danych w partycypacyjnym procesie podejmowania decyzji i zmiany

Treści programowe

Współczesny świat kontekstem działania przywódców i organizacji.

Paradygmaty przywództwa. Przywództwo - perspektywy, założenia, modele, koncepcje
Typologie stylów przewodzenia. Rodzaje i style przywództwa.
Osoba przywódcy. Cechy skutecznego przywódcy. Kompetencje i wyzwania przywódcy sektora publicznego.
Komunikacja. Przywództwo jako rozmowa.
Wizja i etyka przywództwa. Empowerment, delegowanie zadań i motywowanie.
Przywództwo a ucząca się społeczność. Ucząca się organizacja i jej dyscypliny
Budowanie zespołu
Przewodzenie w czasach niepewności. Lider zmiany
Uczenie się przywództwa. Przywództwo edukacyjne
Przyszłość przywództwa i organizacji

Public relations, reklama (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Zapoznanie studentów z wiedzą na temat wybranych aspektów dotyczących public relations i reklamy.
Uświadomienie studentom różnic między public relations a reklamą.
Przekazanie wiedzy na temat sposobów wykorzystania public relations i reklamy w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Treści programowe

Komunikacja marketingowa - jej rodzaje i zastosowanie w działaniach organizacji publicznych. Public relations i reklama w systemie komunikacji marketingowej.
Definicje public relations. Modele public relations. PR a reklama i inne rodzaje promocji. Funkcje public relations.
Rodzaje (obszary) public relations. PR wewnętrzne i zewnętrzne. Corporate Identity - tożsamość organizacji a wizerunek. Media relations. Stosunki ze społecznościami lokalnymi - community relations. Rola public relations w zarządzaniu kryzysowym.
Instrumentarium public relations.
Public relations w Internecie. Kampanie PR.
Wykorzystanie public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.
Reklama jako element systemu promocji organizacji; definicje reklamy; funkcje reklamy; rodzaje reklam.
Reklama komercyjna a reklama społeczna.
Psychologia przekazu reklamowego. Zasady i etapy tworzenia komunikatu. Język reklamy; reklama jako komunikat perswazyjny.
Wykorzystanie mediów w transmisji przekazu reklamowego. Reklama internetowa.
Wykorzystanie reklamy w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.
Aspekty etyczne wykorzystania instrumentów promocyjnych (reklamy i PR) w organizacjach publicznych.

Rachunkowość sektora publicznego (semestr trzeci)

dr Małgorzata Marzec

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
zapoznanie z merytorycznymi i prawnymi zasadami rachunkowości budżetowej
zapoznanie z zakresem podmiotowym, jak i przedmiotowym rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
omówienie wybranych problemów rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych

Treści programowe

Podmioty rachunkowości w sektorze finansów publicznych.
Budżet jako podstawowe sprawozdanie - zasób i plan.
Krajowe regulacje rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP). Organizacja rachunkowości JSFP.

Szczegółne zasady rachunkowości JSFP. Rachunkowość budżetu i rachunkowość jednostki. Prezentacja różnych elementów aktywów i pasywów. Plan kont.

Model sprawozdawczości JSFP. Audyty i kontrola zarządcza - ocena kondycji finansowej JSFP. Przegląd sprawozdań prezentujących działalność JSFP (budżetowanie dziedzinowe i zadaniowe, wieloletnie prognozy finansowe, sprawozdanie z wykonania budżetu).

Metody oceny kondycji finansowej JSFP. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w JSFP. Międzynarodowe Standardy Rachunkowości Sektora Publicznego. Systemy rachunkowości sektora publicznego klasy światowej.

Współpraca międzyorganizacyjna i międzysektorowa (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Celem kształcenia dla przedmiotu jest praktyczne i teoretyczne zapoznanie studentów z zagadnieniami współdziałania międzysektorowego i międzyorganizacyjnego.

Treści programowe

Wprowadzenie do problematyki współdziałania międzyorganizacyjnego i międzysektorowego. Współdziałanie w modelu biznesowym przedsiębiorstw, organizacji publicznych i organizacji społecznych. Modele i formy współdziałania w praktyce działania organizacji i w teorii naukowej. Uwarunkowania i narzędzia współdziałania. Design-thinking jako narzędzie współpracy. Współdziałanie międzysektorowe i międzyorganizacyjne na przykładzie Sektora kosmicznego.

Zarządzanie partycypacyjne (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Celem przedmiotu jest zrozumienie przydatności metod i narzędzi zarządzania partycypacyjnego w zarządzaniu w sektorze publicznym (ale także prywatnym) oraz wyposażenie absolwentów ISP w wiedzę i umiejętność wdrażania partycypacyjnych narzędzi zarządzania w instytucjach sektora publicznego.

Treści programowe

Partycypacja publiczna jako zasada państwa demokratycznego i realizacja praw obywatelskich.

Partycypacja we współczesnych koncepcjach zarządzania w sektorze publicznym.

Zarządzanie partycypacyjne jako metoda zarządzania w sektorze prywatnym i publicznym - podobieństwa i różnice.

Partycypacyjne instrumenty zarządzania w sektorze publicznym:

Partycypacja interesariuszy jako przedmiot planowania w organizacji.

ICT i nowe media w zarządzaniu partycypacyjnym

Zarządzanie projektami w instytucjach publicznych i społecznych (semestr trzeci)

dr hab. Beata Jałocha

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania projektami.

Treści programowe

W ramach przedmiotu omówione zostaną następujące zagadnienia:

- Zakres projektu, struktura podziału prac (WBS), harmonogram, ścieżka krytyczna projektu
- Karta projektu - przygotowanie
- Praca zespołowa w projekcie i zarządzanie zespołem projektowym
- Przywództwo w projekcie i kompetencje kierownika projektu (wg wiodących systemów certyfikacji)
- Zarządzanie interesariuszami projektu
- Zarządzanie komunikacją w projekcie
- Zarządzanie zmianą w projekcie
- Klasyczne i zwinne podejście do zarządzania projektami. Agile i SCRUM w zarządzaniu projektami
- Zarządzanie jakością w projekcie

Audyty w organizacjach publicznych (semestr czwarty)

dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ

Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zasad funkcjonowania audytu w organizacjach publicznych, roli audytu w życiu społeczno-gospodarczym.

Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Treści programowe

Teoretyczne podstawy audytu: pojęcie audytu i jego rodzaje

Wyznaczniki i kryteria audytu, walory sprawności audytu

Uwarunkowania audytu: analiza normatywnych, organizacyjnych i aksjologicznych uwarunkowań audytu

Standardy audytu, w tym standardy INTOSAI

Metody i techniki audytu, w tym w zakresie doboru próby do badań audytowych

Zarządzanie audytem

Audyty śledcze: istota, cele, metody, techniki

Globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego (semestr czwarty)

dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Celem przedmiotu jest przedstawienie zmian zachodzących w strukturze i procesach administracji w Europie

Celem jest zapoznanie z koncepcjami menedżeryzmu oraz rynkowo zorientowanej administracji publicznej

Celem jest przedstawienie koncepcji i narzędzi zarządzania stosowanych w Europie, a możliwych do wykorzystania w sektorze publicznym w Polsce.

Treści programowe

Globalizacja - definicje i globalny kontekst funkcjonowania ludzi i organizacji.

Wyzwania.

Konceptualizacja procesu poznawania globalizacji.

Globalizacja - konsekwencje przyjmowania różnych perspektyw teoretycznych. Definicje.

Czy świat jest globalną wioską? Wpływ globalizacji na wiedzę i technologię. Nowe zadania. Wyzwania.

Zmiana społeczna, nowe impulsy i wyzwania.

Problemy społeczne - asynchronizacja rozwoju i ubóstwo.

Zarządzanie publiczne i jego zadania.

W kierunku społeczeństwa i Europy wiedzy.

Projekt Europa. Model socjalny i demokracja XXI wieku. Kryzys/-y UE.

Spółczeństwa w transformacji. Problemy i globalno-lokalne propozycje rozwiązań.

Historia myśli politycznej (semestr czwarty)

dr hab. Dariusz Grzybek, prof. UJ

Głównym celem kursu jest rozumienie współczesnego dyskursu publicznego.

Treści programowe

1. Tradycyjna filozofia polityczna - porządek boski i porządek naturalny.

2. Tradycyjna filozofia polityczna - cnota i korupcja w tradycji republikańskiej.

3. Nowożytny przełom w myśli politycznej - suwerenność i racja stanu, polityka międzynarodowa jako "anarchia".

4. Nowożytny przełom w myśli politycznej - stan natury i umowa społeczna.

5. Liberalizm polityczny od Locke'a do Rawlsa.

6. Sprzeczności liberalizmu - paternalizm w liberalizmie, przypadek J. S. Milla.

7. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec religii.

8. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec kapitalizmu.

9. Teoretycy demokracji - Spinoza, Rousseau, Lipset, Dahl.
10. Kłopoty z demokracją - doktryna amerykańskich ojców konstytucji.
11. Kłopoty z demokracją - idea narodowa a ustrój demokratyczny.
12. Filozofia historii - Kant, Hegel, Marks.
13. Idee liberalnego pacyfizmu, demokratycznego pokoju i rządzenia światowego.

Kierowanie zmianą kultury organizacji (semestr czwarty)

dr Bożena Freund

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z tematyką kierowania zmianą kultury organizacji oraz ukształtowanie umiejętności z tym związanych.

Treści programowe

Metafory organizacji

Koncepcje i typy kultury organizacji

Wymiary kultury organizacji

Czynniki kształtujące kulturę organizacji

Podejście etnograficzne w badaniu kultury organizacji

Proces kierowania zmianą kultury organizacji

Ludzie w procesie kierowania zmianą kultury organizacji

Znaczenie komunikacji i sposoby radzenia sobie z wyzwaniami w procesie kierowania zmianą kultury organizacji

Komunikacja międzykulturowa (semestr czwarty)

dr Marta Shaw

Cele kształcenia przedmiotu to:

Wprowadzenie uczestników w mechanizmy umożliwiające harmonijne przekazywanie informacji i znaczeń pomiędzy przedstawicielami różnych kultur w kontekście współczesnych organizacji.

Uświadomienie najważniejszych kompetencji międzykulturowych, do których należą: A) świadomość własnej kultury; B) umiejętność panowania nad emocjami w sytuacji pełnej niepewności, jaką jest spotkanie z Innym; C) znajomość norm obowiązujących w innych obszarach kulturowych oraz wartości jakie nimi kierują.

Treści programowe

Mapa tożsamości. Narracja a tożsamość

Teoria góry lodowej. Obiekt autobiograficzny

Modele komunikacji i kompetencji interkulturowej

Wymiary kultury. Wprowadzenie do wywiadu kulturowego.

Czym się różnimy, cz. 1: Komunikacja - bezpośrednio czy między wierszami?

Czym się różnimy, cz. 2: Władza - hierarchiczna czy demokratyczna? Czas - linearny czy cykliczny?

Charakter narodowy. Polacy we własnym zwierciadle

Co mamy wspólnego, cz. 2: Wprowadzenie do treningu porozumienia międzykulturowego bez przemocy

Trening porozumienia międzykulturowego bez przemocy

Prezentacja wywiadu z obcokrajowcem

Podsumowanie i refleksja

Co mamy wspólnego, cz. 1: Biologia ludzkiego mózgu a komunikacja interkulturowa we współczesnym świecie

Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie (semestr czwarty)

dr Katarzyna Peter-Bombik

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z finansowaniem projektów i zarządzaniem ryzykiem w projektach.

Treści programowe

Zasoby w projekcie i ich szacowanie

Koszty w projekcie - pojęcie, kategoryzacja

Szacowanie kosztów w projekcie
Tworzenie budżetu projektu
Realizacja i monitorowanie budżetu projektu
Prognozowanie wyniku końcowego projektu
Ryzyko w projekcie - pojęcie, kategoryzacja, skutki
Identyfikacja ryzyka w projekcie
Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka w projekcie
Reakcja na ryzyko w projekcie

Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich (semestr czwarty)

dr Wioleta Karna

Celem kształcenia dla przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi narzędziami i instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacji możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych narzędzi. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych narzędzi w procesie ZZL.

Treści programowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście przeobrażeń historycznych. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.

Praca w sektorze budżetowym, w tym w administracji, pozarządowym - implikacje. Służba cywilna w procesie integracji europejskiej.

Podstawowe prawa i obowiązki urzędnika. Odpowiedzialność urzędników.

Planowanie i pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji. Formy zatrudniania pracowników. Uczestnictwo w organizacji - adaptacja i integracja pracownicza. Ocena, motywowanie i wynagradzanie kadr. Rozwój zasobów ludzkich. Odejścia pracowników z organizacji.

Etyka w administracji publicznej. Korupcja - zagrożenia i metody jej zwalczania.

Zarządzanie programami i portfelami projektów (semestr czwarty)

dr Andrzej Kurkiewicz

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarządzaniem programami i portfelami projektów oraz nabycie umiejętności oceny skuteczności i efektywności programów i portfeli projektów.

Treści programowe

Wprowadzenie do zarządzania programami i portfelami projektów

Charakterystyka projektów, programów i portfeli projektów (case study)

Specyfika zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektem

Etyczne dylematy zarządzania programami i projektami (Kodeks Etyczny Kierownika Projektu)

Przegląd i analiza danych dotyczących programów i projektów aktualnie realizowanych w instytucjach i organizacjach: charakterystyka obszarów, instrumentów, przegląd dobrych praktyk