

REJESTRACJA
SEMINARIA LICENCJACKIE

ROK AKADEMICKI 2022/2023

OFERTA DLA STUDENTÓW
II ROKU I STOPNIA
STUDIÓW STACJONARNYCH

KIERUNEK:
ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

1. Krótki opis zasad wyboru seminarium licencjackiego

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM LICENCJACKIEGO.

Na dane seminarium może zapisać się maksymalnie **11 osób**.

Seminarium licencjackie zostanie uruchomione, jeżeli zgłosi w nim swój udział co najmniej 8 osób.

Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

Osoby, które nie dokonają wyboru seminarium w wyznaczonym przez ISP UJ terminie – zostaną wpisane decyzją Dyrekcji ISP UJ na wolne miejsca, bez możliwości zmiany.

W oferowanych seminariach mogą uczestniczyć tylko studenci kierunku: zarządzanie publiczne.

2. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Rejestracja odbywać się będzie poprzez rejestrację bezpośrednią.

<http://usosownia.uj.edu.pl/rejestracje-na-zajecia>

3. Termin rejestracji

Początek zapisów:

17 maja 2022 r. (wtorek) od godziny 21:00.

Koniec zapisów:

18 maja 2022 r. (środa) do godziny 23:59.

4. Propozycje seminariów licencjackich

Promotr	dr Wioleta Karna
Tytuł seminarium	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych
zakres tematyczny seminarium	Problematyka seminarium dotyczy ludzi w organizacjach publicznych oraz uwarunkowań oddziałujących na poszczególne elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym m.in. zatrudnienie, rozwój i nagradzanie ludzi w organizacji, kształtowanie właściwych stosunków między kadłą kierowniczą a pracownikami, społecznej odpowiedzialności organizacji względem własnych pracowników. Badane zasady i prawidłowości rozpatrywane są w aspekcie zwiększania sprawności zarządzania organizacjami publicznymi.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none">• Kompetencje menedżera a sprawna realizacja celów organizacji.• Motywowanie pracowników a sprawność funkcjonowania ośrodka pomocy społecznej.• Szkolenia pracowników a sprawna realizacja zadań w organizacji publicznej.• Kultura organizacyjna a sprawne motywowanie pracowników na przykładzie szkół.• Poziom rozwoju komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej a sprawne działanie organizacji publicznej.• Satysfakcja zawodowa a kultura organizacyjna w organizacji publicznej• Opis stanowiska pracy jako instrument doskonalenia kadry.• Instrumenty pozyskiwania i utrzymywania pracowników a poziom fluktuacji instytucji.• Wolontariusze a cele organizacji pozarządowych.• Wybrane elementy procesu ZZL a zadania organizacji publicznej.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Joanna Kołodziejczyk
Tytuł seminarium	Komunikowanie się w organizacjach publicznych i pozarządowych
zakres tematyczny seminarium	<p>Skuteczne komunikowanie się wewnątrz organizacji jest jednym z najważniejszych wyzwań we współczesnym zarządzaniu. Równie istotne jest umiejętne komunikowanie się organizacji publicznych i pozarządowych z obywatelami. Oba te wymiary komunikacji będą przedmiotem podejmowanych w ramach seminarium prac badawczych. Zastanawiać się będziemy między innymi nad tym, jak współcześnie promowane są wartości i usługi społeczne, jak prowadzone są kampanie społeczne i wykorzystywane w tym celu nowoczesne narzędzia i techniki komunikacji. Refleksja badawcza dotyczyć będzie również tego, czy i w jakim zakresie włącza się obywatele w proces komunikowania publicznego, czyniąc z obywateli partnerów w procesach podejmowania ważnych społecznie decyzji. Wreszcie, podejmując zagadnienie komunikacji wewnątrz organizacji, przyglądać się będziemy na przykład problemom związanym z zarządzaniem procesem komunikacji, czynnikiem sprzyjającym komunikacji i tworzącym się barierom komunikacyjnym. Podejmowane tematy dotyczyć będą również badania kompetencji komunikacyjnych kierowników, znaczenia komunikacji nieformalnej w organizacjach czy wykorzystywanych technik komunikacyjnych.</p>
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacyjna funkcja eventów jako formy komunikacji instytucji kultury ze społeczeństwem. • Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w komunikacji wewnętrznej w organizacji. • Szok jako narzędzie kampanii społecznych realizowanych przez organizację pozarządową Amnesty International. • Aktywne słuchanie jako podstawa dialogu na płaszczyźnie nauczyciel-uczeń. Implikacje dla zarządzania edukacyjnego. • Znaczenie wykorzystania internetu w kampaniach społecznych. • Język urzędowy jako bariera komunikacyjna. • Rola i znaczenie komunikacji w pracy streetworkera. • Potęga słowa szeptanego. Wykorzystanie marketingu szeptanego w komunikacji marketingowej organizacji non-profit. • Komunikowanie się organizacji pozarządowych z interesariuszami na przykładzie Stowarzyszenia Wspierania Onkologii UNICORN. • Różnice kulturowe jako bariery komunikacyjne w organizacjach na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego. • Odbiór reklam społecznych związanych z rakiem piersi. • Komunikowanie się pracownika socjalnego z rodzinami osób niepełnosprawnych na przykładzie Warsztatu Terapii Zajęciowej w Gilowicach.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Andrzej Kurkiewicz
Tytuł seminarium	Zarządzanie projektami w instytucjach sektora publicznego. Zarządzanie instytucjami sektora publicznego. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym
zakres tematyczny seminarium	<p>Współcześnie sektor publiczny korzysta z bardzo rozwiniętych technik i metod zarządzania. Zarządzanie w sektorze publicznym m.in. wykorzystuje elementy zarządzania projektowego i procesowego w swojej działalności. Celem seminarium jest lepsze zrozumienie problematyki zarządzania w instytucjach sektora publicznego. Prace realizowane w ramach seminarium będą bazowały na analizie praktycznych działań instytucji administracji rządowej i samorządowej (w tym również w zakresie bezpieczeństwa). Seminarzyści będą mieli możliwość prezentacji własnych zainteresowań, a także swobodę w wyborze i formułowania tematu pracy dyplomowej, w ramach tematyki seminarium. Możliwość przygotowania pracy projektowej.</p>
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja polityki przeciwdziałania bezrobociu wobec osób wykluczonych na rynku pracy na przykładzie powiatu stalowowolskiego. • Polityka placowa w systemie szkolnictwa wyższego w Polsce • Zarządzanie kadrami w przykładowym urzędzie. • Przeciwdziałanie patologii wśród młodzieży w wieku 13-18 lat w Polsce na przykładzie Gminy Miejskiej Kraków. • Marketing-mix organizacji pozarządowych na przykładzie działalności Stowarzyszenia SIEMACHA. • Formy współpracy publiczno-prywatnej. • Programy pomocowe UE dla Polski. • Sytuacja społeczna repatriantów w Polsce po roku 1989.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Małgorzata Marzec
Tytuł seminarium	Zaufanie – praktyczne i teoretyczne znaczenie zaufania w perspektywie zarządzania organizacjami publicznymi lub organizacjami współpracującymi ze sektorem publicznym. Rachunkowość – praktyczne i teoretyczne aspekty zastosowania narzędzi rachunkowości w instytucjach publicznych i sektora pozarządowego
zakres tematyczny seminarium	Celem seminarium jest przygotowanie i napisanie prac dotyczących dwóch aspektów, tj. zaufania i rachunkowości w perspektywie zarządczej. Seminarium zorientowane jest na szeroko rozumianą problematykę rachunkowości (sprawozdawczości finansowej, narzędzi oceny działalności podmiotów) oraz zagadnień dotyczących zaufania (budowania, oceny, zarządzania). Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych dwoma zagadnieniami, tj. praktycznymi aspektami funkcjonowania podmiotów i ich odwzorowaniem w systemie rachunkowości oraz znaczeniem zaufania dla podmiotów funkcjonujących w sferze publicznej i społecznej. Prace mogą mieć charakter teoretyczny lub teoretyczno–empiryczny w zależności od predyspozycji studenta.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Media społecznościowe jako narzędzie budowania zaufania wśród darczyńców organizacji pozarządowych. • Determinanty zaufania organizacji pozarządowych do administracji publicznej. • Wpływ działalności marketingowej muzeum na zaufanie obywateli do instytucji propagujących polską historię. • Analiza zaufania mieszkańców do władz gminy ... przez pryzmat polityki inwestycyjnej zrealizowanej w latach 2010-2014. • Zadania jednostek samorządu terytorialnego w obszarze sportu oraz ich finansowanie w latach • Wykorzystanie sprawozdań finansowych do oceny działalności organizacji pozarządowej. • Kampanie społeczne jako narzędzie budowania zaufania. • Zadania jednostek samorządu terytorialnego w obszarze kultury i sportu oraz ich finansowanie na przykładzie gminy • Budowanie zaufania do Krakowskiego Biura Festiwalowego. • Controlling w realizacji usług publicznych gminy. Studium przypadku Gminy... • Zarządzanie zaufaniem do jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie ... • Zaufanie do podmiotów administracji publicznej w czasach pandemii COVID-19. • Poziom zaufania rodzica do publicznego systemu edukacji jako czynnik wpływający na rozwój systemu edukacji domowej.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

Promotor	dr Kamilla Noworól
Tytuł seminarium	Zarządzanie rozwojem i jego instrumenty
zakres tematyczny seminarium	Rozwój (społeczny, gospodarczy, przestrzenny, zrównoważony), zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym, wpływ organizacji na rozwój otoczenia, polityki publiczne a rozwój, rozwój miast, instrumenty rozwoju, strategiczne zarządzanie rozwojem, koncepcje rozwoju, współpraca na rzecz rozwoju, zarządzanie partycypacyjne.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none">• Rola eventów w budowaniu wizerunku miasta w czasie pandemii COVID-19 na przykładzie miasta Krakowa• Rynek najmu krótkoterminowego w Krakowie; Partycypacja pracownicza w przedsiębiorstwie• Analiza studiów przypadku Springfield Remanufacturing Corp oraz xtech.pl• Udział i znaczenie społeczności lokalnej w procesie planowania przestrzennego dla rozwoju na przykładzie gminy Łapsze Niżne• Park kulturowy jako element polityki miejskiej• Zastosowanie mediów społecznościowych w budowaniu marki miasta na przykładzie Miasta Krakowa• Działalność gospodarcza Ukraińców w Polsce; Miasto i przestrzeń z perspektywy skateboardera

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

Promotor	dr Katarzyna Peter-Bombik
Tytuł seminarium	Organizacje publiczne i społeczne i ich funkcjonowanie we współczesnym świecie
zakres tematyczny seminarium	<p>Funkcjonowanie podmiotów sektora publicznego i społecznego (organizacja, finanse, zarządzanie).</p> <p>Innowacyjne rozwiązania stosowane w zarządzaniu organizacjami publicznymi i społecznymi.</p> <p>Działalność projektowa organizacji publicznych i społecznych.</p> <p>Współpraca międzysektorowa (współdziałanie publiczno-prywatne, współdziałanie publiczno-społeczne, partnerstwa trójsektorowe).</p> <p>Partycypacja publiczna.</p> <p>Wybrane problemy społeczne (bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, rozwarstwienie społeczne, pandemia covid-19, etc.) i sposoby ich rozwiązywania przez instytucje publiczne i społeczne</p>
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Budżet obywatelski jako forma partycypacji obywatelskiej na przykładzie Krakowa • Konsultacje społeczne jako forma bezpośredniej partycypacji obywatelskiej na przykładzie Krakowa • Cykliczne wydarzenia kulturalne jako czynnik rozwoju lokalnego na przykładzie wybranych jednostek • Zarządzanie promocją dużego miasta na przykładzie Krakowa • Social Media jako efektywne narzędzie promocji organizacji pozarządowych na przykładzie wybranych organizacji charytatywnych • Internet i media społecznościowe jako instrumenty promocji instytucji kultury na przykładzie Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie • Internet jako nowoczesny instrument komunikacji i jego wykorzystanie w administracji publicznej na przykładzie Urzędu Miasta w Nowym Sączu • Outsourcing jako narzędzie usprawniające proces zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego na przykładzie Krakowa • Zarządzanie wizerunkiem uczelni wyższej na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego • Wpływ telewizji na kształtowanie zaufania społecznego na przykładzie wybranych stacji telewizyjnych w Polsce • Organizacja i funkcjonowanie partii politycznych w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem aspektu finansowego • Motywowanie jako istotny element zarządzania kadrami w organizacjach bezpieczeństwa publicznego na przykładzie komisariatu policji w Łodygowicach • Szkolenia jako istotny element zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji publicznej na przykładzie Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego • Znaczenie motywacji wewnętrznej w szkolnictwie na przykładzie wybranych publicznych placówek oświatowych • Motywowanie członków organizacji studenckich na przykładzie Stowarzyszenia All In UJ oraz Europejskiego Forum Studenckiego AEGEE-Kraków • Wolontariat i jego rola w organizacjach pozarządowych na przykładzie Krakowskiego Festiwalu Górskiego • Zatrudnienie młodych osób w warunkach nadzwyczajnych – rynek pracy w Krakowie podczas pandemii COVID-19 • Rozwiązywanie problemu bezrobocia wśród osób opuszczających zakłady karne jako przedmiot działalności organizacji społecznych w województwie śląskim • Wyższe wykształcenie a możliwości zatrudnienia na lokalnym rynku pracy na przykładzie powiatu bielskiego • Skuteczność polskich programów społecznych wspierających rodzinę, ze szczególnym uwzględnieniem programu „500+” i jego realizacji w gminie Sułkowie

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersytetu Jagiellońskiego**

	<ul style="list-style-type: none">• Dysfunkcje współczesnej polskiej rodziny i ich rozwiązywanie na szczeblu lokalnym na przykładzie powiatu brzeskiego• Efektywność programów socjalnych wspierających rodziny w Polsce i wybranych krajach europejskich• Ocena efektywności wybranych instrumentów zarządzania inwestycjami lokalnymi na przykładzie gminy Babice• Działalność lokalna w obszarze ochrony powietrza i jej finansowanie na przykładzie gminy Skąpa• Fundusze unijne jako istotne źródło finansowania ochrony środowiska na szczeblu lokalnym na przykładzie Sądecczyzny• Ochotnicza Straż Pożarna jako stowarzyszenie – organizacja i finansowanie na przykładzie wybranych jednostek• Funkcjonowanie partnerstwa międzysektorowego na przykładzie Lokalnej Grupy Działania Zdrój
--	--