

WYBÓR PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH DLA STUDENTÓW I ROKU STUDIÓW II STOPNIA

KIERUNEK: ZARZĄDANIE PUBLICZNE

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dany przedmiot NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE PRZEDMIOTU.

Przedmiot fakultatywny będzie realizowany w roku akademickim 2022/2023, jeżeli wybierze go co najmniej 20 osób.

Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 drugiego roku studiów.

Zapisy na seminarium dyplomowe odbędą się w innym terminie.

Uwaga! Może nastąpić zmiana osób prowadzących dane przedmioty.

Rejestracja w USOSweb Rejestracja odbywać się będzie poprzez rejestrację bezpośrednią.

Pomocnicze informacje dotyczące rejestracji na przedmioty:

<http://usosownia.uj.edu.pl/rejestracje-na-zajecia>

Termin rejestracji

Początek zapisów:

20 kwietnia 2022 r. (środa) od godziny 21:00

Koniec zapisów:

21 kwietnia 2022 r. (czwartek) do godziny 23:59

Należy wybrać dziewięć przedmiotów fakultatywnych do realizacji w semestrze 3 i 4 II roku studiów

Semestr 3

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Czynniki rozwoju miasta	30	5,0	zaliczenie	F
Modelowanie procesów dyskretnych	30	5,0	zaliczenie	F
Mieszkalnictwo a polityka społeczna	30	5,0	zaliczenie	F
Polska w UE	30	5,0	zaliczenie	F
Przywództwo w sferze publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
Public relations, reklama	30	5,0	zaliczenie	F
Rachunkowość sektora publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
Historia i teoria edukacji	30	5,0	zaliczenie	F
Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie partycypacyjne	30	5,0	zaliczenie	F
Marketing społeczny	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie projektami	30	5,0	zaliczenie	F
Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego	30	5,0	zaliczenie	F

Semestr 4

Przedmiot	Liczba godzin	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	
Historia myśli politycznej	30	5,0	zaliczenie	F
Przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego	30	5,0	zaliczenie	F
Globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego	30	5,0	zaliczenie	F
Kierowanie zmianą kultury organizacji	30	5,0	zaliczenie	F
Organizacje publiczne na rynku finansowym	30	5,0	zaliczenie	F
Psychologia wartości w zarządzaniu	30	5,0	zaliczenie	F
Audyt w organizacjach publicznych	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie finansami lokalnymi	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie	30	5,0	zaliczenie	F
Zarządzanie programami i portfelami projektów	30	5,0	zaliczenie	F
Komunikacja interkulturowa	30	5,0	zaliczenie	F

Przedmioty fakultatywne – opis

Czynniki rozwoju miasta (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Miasta stanowią dziś motory rozwoju lokalnego i regionalnego. Celem kształcenia jest zapoznanie studentów w czynnikami, które wpływają dziś na rozwój miast (różnej wielkości) oraz procesami związanymi z metropolizacją i funkcjonowaniem aglomeracji.

Treści programowe

Miasto i jego funkcje

Rozwój miasta i jego oddziaływanie na rozwój lokalny, regionalny i globalny

Instrumenty rozwoju miasta

Współczesne procesy i koncepcje rozwoju miast

Współpraca na rzecz rozwoju miasta

Historia i teoria edukacji (semestr trzeci)

dr Aleksandra Berkowicz

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami edukacji w perspektywie historycznej.

Treści programowe

Podstawowe terminy i definicje w obszarze edukacji

Przegląd najważniejszych koncepcji pedagogicznych w perspektywie historycznej

Współczesne koncepcje pedagogiczne

Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Zapoznanie studentów z instrumentarium rozwoju gospodarczego oraz zdobycie umiejętności doboru instrumentów do konkretnych interwencji zarządczych na poziomie lokalnym i regionalnym.

Treści programowe

Rozwój lokalny i regionalny

Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju lokalnego i instrumenty ich realizacji

Zadania sektora publicznego w zakresie rozwoju regionalnego i instrumenty ich realizacji

Współpraca interesariuszy na rzecz rozwoju - instrumenty

Nowa polityka regionalna i jej instrumenty

Marketing społeczny (semestr trzeci)

dr Wioleta Karna

Problematyka kursu koncentrować się będzie wokół teoretycznych i praktycznych aspektów tworzenia i rozpoznawania marketingu społecznego.

Treści programowe

definicja i istota marketingu społecznego oraz podobieństwa i różnice z marketingiem "klasycznym" ; geneza marketingu społecznego (w tym rozwój tych koncepcji w Polsce)

Rynki docelowe i ich wybór w ramach marketingu społecznego; cele i korzyści marketingu społecznego dla różnych grup odbiorców

produkt i cena w marketingu społecznym

dystrybucja i promocja w marketingu społecznym

kwestie etyczne w marketingu społecznym

Mieszkalnictwo a polityka społeczna (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką mieszkalnictwa oraz zasadami i instrumentami polityki społecznej państwa w tym zakresie.

Treści programowe

Prawo do mieszkania i społeczne cele mieszkalnictwa
Mieszkalnictwo jako instrument integracji społecznej i walki z wykluczeniem społecznym
Polityka mieszkaniowa na poziomie kraju
Polityka mieszkaniowa gmin

Modelowanie procesów dyskretnych (semestr trzeci)

dr Janusz Sasak

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie metod i narzędzi generowania innowacji społecznych, wskazanie wyzwań dla współczesnych organizacji w zakresie transformacji cyfrowej i generowania innowacji.

Treści programowe

Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych.
Proinnowacyjne instrumenty zarządzania.
Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi.
Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.

Polska w UE (semestr trzeci)

dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami członkostwa Polski w Unii Europejskiej.

Treści programowe

Historia procesu akcesji Polski do UE
Strategiczne partnerstwo Polski z UE
Proces negocjacji członkostwa Polski w UE
fundusze strukturalne UE dla Polski
Polska wobec Partnerstwa Wschodniego
Stanowisko Polski wobec reform UE
Stanowisko Polski wobec głównych wyzwań UE

Przywództwo w sferze publicznej (semestr trzeci)

dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Rozumienie wyzwań współczesnego świata w kontekście przywództwa
Definiowaniu i rozumieniu pojęcia przywództwo i pokrewnych
Znajomość paradygmatów i rozumieniu konieczności ewolucji zarówno praktyki, jak i teorii przywództwa
Umiejętność analizy stylów przywództwa
Wykorzystanie wiedzy na temat procesu rozwoju przywódców we własnym rozwoju
Znajomość teorii uczącej się organizacji

Krytyczna refleksja i rozumienie potrzeby nowej narracji/nowego mitu przywództwa
Badanie i wykorzystanie danych w partycypacyjnym procesie podejmowania decyzji i zmiany

Treści programowe

Współczesny świat kontekstem działania przywódców i organizacji.
Paradygmaty przywództwa. Przywództwo - perspektywy, założenia, modele, koncepcje
Typologie stylów przewodzenia. Rodzaje i style przywództwa.
Osoba przywódcy. Cechy skutecznego przywódcy. Kompetencje i wyzwania przywódcy sektora publicznego. Komunikacja. Przywództwo jako rozmowa.
Wizja i etyka przywództwa. Empowerment, delegowanie zadań i motywowanie.
Przywództwo a ucząca się społeczność. Ucząca się organizacja i jej dyscypliny
Budowanie zespołu
Przewodzenie w czasach niepewności. Lider zmiany
Uczenie się przywództwa. Przywództwo edukacyjne
Przyszłość przywództwa i organizacji

Public relations, reklama (semestr trzeci)

dr hab. Agnieszka Szczudlińska-Kanoś

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Zapoznanie studentów z wiedzą na temat wybranych aspektów dotyczących public relations i reklamy.
Uświadomienie studentom różnic między public relations a reklamą.
Przekazanie wiedzy na temat sposobów wykorzystania public relations i reklamy w organizacjach publicznych i pozarządowych.

Treści programowe

Komunikacja marketingowa - jej rodzaje i zastosowanie w działaniach organizacji publicznych. Public relations i reklama w systemie komunikacji marketingowej.
Definicje public relations. Modele public relations. PR a reklama i inne rodzaje promocji. Funkcje public relations.
Rodzaje (obszary) public relations. PR wewnętrzne i zewnętrzne. Corporate Identity - tożsamość organizacji a wizerunek. Media relations. Stosunki ze społecznościami lokalnymi - community relations. Rola public relations w zarządzaniu kryzysowym.
Instrumentarium public relations.
Public relations w internecie. Kampanie PR.
Wykorzystanie public relations w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.
Reklama jako element systemu promocji organizacji; definicje reklamy; funkcje reklamy; rodzaje reklam. Reklama komercyjna a reklama społeczna.
Psychologia przekazu reklamowego. Zasady i etapy tworzenia komunikatu. Język reklamy; reklama jako komunikat perswazyjny.
Wykorzystanie mediów w transmisji przekazu reklamowego. Reklama internetowa.
Wykorzystanie reklamy w organizacjach sektora publicznego i pozarządowego.
Aspekty etyczne wykorzystania instrumentów promocyjnych (reklamy i PR) w organizacjach publicznych.

Rachunkowość sektora publicznego (semestr trzeci)

dr Małgorzata Marzec

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i aktualnymi przepisami w zakresie rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
zapoznanie z merytorycznymi i prawnymi zasadami rachunkowości budżetowej
zapoznanie z zakresem podmiotowym, jak i przedmiotowym rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP)
omówienie wybranych problemów rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych

Treści programowe

Podmioty rachunkowości w sektorze finansów publicznych.

Budżet jako podstawowe sprawozdanie - zasób i plan.

Krajowe regulacje rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych (JSFP). Organizacja rachunkowości JSFP.

Szczególne zasady rachunkowości JSFP. Rachunkowość budżetu i rachunkowość jednostki. Prezentacja różnych elementów aktywów i pasywów. Plan kont.

Model sprawozdawczości JSFP. Audyt i kontrola zarządcza - ocena kondycji finansowej JSFP. Przegląd sprawozdań prezentujących działalność JSFP (budżetowanie dziedzinowe i zadaniowe, wieloletnie prognozy finansowe, sprawozdanie z wykonania budżetu).

Metody oceny kondycji finansowej JSFP. Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza w JSFP.

Międzynarodowe Standardy Rachunkowości Sektora Publicznego. Systemy rachunkowości sektora publicznego klasy światowej.

Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe (semestr trzeci)

dr Mateusz Lewandowski

Celem kształcenia dla przedmiotu jest praktyczne i teoretyczne zapoznanie studentów z zagadnieniami współdziałania międzysektorowego i międzyorganizacyjnego.

Treści programowe

Wprowadzenie do problematyki współdziałania międzyorganizacyjnego i międzysektorowego. Współdziałanie w modelu biznesowym przedsiębiorstw, organizacji publicznych i organizacji społecznych. Modele i formy współdziałania w praktyce działania organizacji i w teorii naukowej. Uwarunkowania i narzędzia współdziałania. Design-thinking jako narzędzie współpracy. Współdziałanie międzysektorowe i międzyorganizacyjne na przykładzie Sektora kosmicznego.

Zarządzanie partycypacyjne (semestr trzeci)

dr Kamilla Noworól

Celem przedmiotu jest zrozumienie przydatności metod i narzędzi zarządzania partycypacyjnego w zarządzaniu w sektorze publicznym (ale także prywatnym) oraz wyposażenie absolwentów ISP w wiedzę i umiejętność wdrażania partycypacyjnych narzędzi zarządzania w instytucjach sektora publicznego.

Treści programowe

Partycypacja publiczna jako zasada państwa demokratycznego i realizacja praw obywatelskich.

Partycypacja we współczesnych koncepcjach zarządzania w sektorze publicznym.

Zarządzanie partycypacyjne jako metoda zarządzania w sektorze prywatnym i publicznym - podobieństwa i różnice.

Partycypacyjne instrumenty zarządzania w sektorze publicznym:

Partycypacja interesariuszy jako przedmiot planowania w organizacji.

ICT i nowe media w zarządzaniu partycypacyjnym

Zarządzanie projektami (semestr trzeci)

dr Beata Jałocha

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania projektami.

Treści programowe

W ramach przedmiotu omówione zostaną następujące zagadnienia:

- Zakres projektu, struktura podziału prac (WBS), harmonogram, ścieżka krytyczna projektu
- Karta projektu - przygotowanie
- Praca zespołowa w projekcie i zarządzanie zespołem projektowym
- Przywództwo w projekcie i kompetencje kierownika projektu (wg wiodących systemów certyfikacji)
- Zarządzanie interesariuszami projektu
- Zarządzanie komunikacją w projekcie
- Zarządzanie zmianą w projekcie
- Klasyczne i zwinne podejście do zarządzania projektami. Agile i SCRUM w zarządzaniu projektami
- Zarządzanie jakością w projekcie

Audyt w organizacjach publicznych (semestr czwarty)

dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ

Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zasad funkcjonowania audytu w organizacjach publicznych, roli audytu w życiu społeczno-gospodarczym.

Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Treści programowe

Teoretyczne podstawy audytu: pojęcie audytu i jego rodzaje

Wyznaczniki i kryteria audytu, walory sprawności audytu

Uwarunkowania audytu: analiza normatywnych, organizacyjnych i aksjologicznych uwarunkowań audytu

Standardy audytu, w tym standardy INTOSAI

Metody i techniki audytu, w tym w zakresie doboru próby do badań audytowych

Zarządzanie audytem

Audyt śledczy: istota, cele, metody, techniki

Globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego (semestr czwarty)

dr Andrzej Kurkiewicz

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Celem przedmiotu jest przedstawienie zmian zachodzących w strukturze i procesach administracji w Europie

Celem jest zapoznanie z koncepcjami menedżeryzmu oraz rynkowo zorientowanej administracji publicznej

Celem jest przedstawienie koncepcji i narzędzi zarządzania stosowanych w Europie, a możliwych do wykorzystania w sektorze publicznym w Polsce.

Treści programowe

Globalizacja - definicje i globalny kontekst funkcjonowania ludzi i organizacji.

Wyzwania.

Konceptualizacja procesu poznawania globalizacji.

Globalizacja - konsekwencje przyjmowania różnych perspektyw teoretycznych. Definicje.

Czy świat jest globalną wioską? Wpływ globalizacji na wiedzę i technologię. Nowe zadania. Wyzwania.

Zmiana społeczna, nowe impulsy i wyzwania.

Problemy społeczne - asynchronizacja rozwoju i ubóstwo.

Zarządzanie publiczne i jego zadania.

W kierunku społeczeństwa i Europy wiedzy.
Projekt Europa. Model socjalny i demokracja XXI wieku. Kryzys/-y UE.
Społeczeństwa w transformacji. Problemy i globalno-lokalne propozycje rozwiązań.

Historia myśli politycznej (semestr czwarty)

dr Andrzej Kurkiewicz

Głównym celem kursu jest rozumienie współczesnego dyskursu publicznego.

Treści programowe

1. Tradycyjna filozofia polityczna - porządek boski i porządek naturalny.
2. Tradycyjna filozofia polityczna - cnota i korupcja w tradycji republikańskiej.
3. Nowożytny przełom w myśli politycznej - suwerenność i racja stanu, polityka międzynarodowa jako "anarchia".
4. Nowożytny przełom w myśli politycznej - stan natury i umowa społeczna.
5. Liberalizm polityczny od Locke'a do Rawlsa.
6. Sprzeczności liberalizmu - paternalizm w liberalizmie, przypadek J. S. Milla.
7. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec religii.
8. Sprzeczności liberalizmu - liberalizm wobec kapitalizmu.
9. Teoretycy demokracji - Spinoza, Rousseau, Lipset, Dahl.
10. Kłopoty z demokracją - doktryna amerykańskich ojców konstytucji.
11. Kłopoty z demokracją - idea narodu a ustrój demokratyczny.
12. Filozofia historii - Kant, Hegel, Marks.
13. Idee liberalnego pacyfizmu, demokratycznego pokoju i rządzenia światowego.

Kierowanie zmianą kultury organizacji (semestr czwarty)

dr Bożena Freund

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i studentek z tematyką kierowania zmianą kultury organizacji oraz ukształtowanie umiejętności z tym związanych.

Treści programowe

Metafory organizacji
Koncepcje i typy kultury organizacji
Wymiary kultury organizacji
Czynniki kształtujące kulturę organizacji
Podejście etnograficzne w badaniu kultury organizacji
Proces kierowania zmianą kultury organizacji
Ludzie w procesie kierowania zmianą kultury organizacji
Znaczenie komunikacji i sposoby radzenia sobie z wyzwaniami w procesie kierowania zmianą kultury organizacji

Komunikacja interkulturowa (semestr czwarty)

dr Marta Shaw

Cele kształcenia przedmiotu to:

Wprowadzenie uczestników w mechanizmy umożliwiające harmonijne przekazywanie informacji i znaczeń pomiędzy przedstawicielami różnych kultur w kontekście współczesnych organizacji.
Uświadomienie najważniejszych kompetencji międzykulturowych, do których należą: A) świadomość własnej kultury; B) umiejętność panowania nad emocjami w sytuacji pełnej niepewności, jaką jest spotkanie z Innym; C) znajomość norm obowiązujących w innych obszarach kulturowych oraz wartości jakie nimi kierują.

Treści programowe

Mapa tożsamości. Narracja a tożsamość
Teoria góry lodowej. Obiekt autobiograficzny
Modele komunikacji i kompetencji interkulturowej
Wymiary kultury. Wprowadzenie do wywiadu kulturowego.
Czym się różnimy, cz. 1: Komunikacja - bezpośrednio czy między wierszami?
Czym się różnimy, cz. 2: Władza - hierarchiczna czy demokratyczna? Czas - linearny czy cykliczny?
Charakter narodowy. Polacy we własnym zwierciadle
Co mamy wspólnego, cz. 2: Wprowadzenie do treningu porozumienia międzykulturowego bez przemocy
Trening porozumienia międzykulturowego bez przemocy
Prezentacja wywiadu z obcokrajowcem
Podsumowanie i refleksja
Co mamy wspólnego, cz. 1: Biologia ludzkiego mózgu a komunikacja interkulturowa we współczesnym świecie

Organizacje publiczne na rynku finansowym (semestr czwarty)

dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami działalności na rynku finansowym organizacji publicznych, warunkami i możliwościami pozyskania kapitału pochodzącego z różnych źródeł i możliwościami tworzenia strategii inwestowania organizacji publicznych na rynku finansowym.

Treści programowe

Podstawy teoretyczne funkcjonowania rynków finansowych
Ryzyko finansowe
Capital Asset Pricing Model (CAPM)
Teoria portfelowa
Hipoteza rynków efektywnych
Struktura rynków finansowych
Fundusze inwestycyjne
Akcje
Obligacje
Certyfikaty inwestycyjne
Produkty ustrukturyzowane
Opcje
Kontrakty terminowe
Hedging-spekulacja
Jak inwestować na GPW

Przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego (semestr czwarty)

dr Laura Koba

Cele kształcenia dla przedmiotu to:

Zapoznanie studentów z socjologiczno - historyczną problematyką przemian współczesnego społeczeństwa polskiego. Transformacja
Zrozumienie istoty najważniejszych zmian społecznych a także barier i czynników zakłócających proces zmiany jak też genezy i istoty problemów społecznych
Zdefiniowanie najważniejszych wyzwań współczesności

Treści programowe

Zmiana, modernizacja, transformacja społeczna. PRL jako płaszczyzna odniesienia zmian (system polityczny, system gospodarczy, struktura społeczeństwa PRL, kultura życia społecznego i cechy świadomości społecznej).
Geneza "Wielkiej Zmiany" (wielowymiarowy kryzys systemu, samoorganizacja społeczeństwa, fenomen Solidarności, stan wojenny i okrągły stół, początek transformacji). Przemiany gospodarcze (cele i

warunki wyjściowe, plan Balcerowicza, procesy sterowane i spontaniczne, wolny rynek i trudności adaptacyjne, dynamika rozwoju, bilans zmian).

Przemiany polityczne. Zmiany w strukturze społecznej i stosunkach społecznych (zmiany w strukturze czynników zróżnicowania społecznego, cechy nowej kształtującej się struktury społecznej, zaostrenie dystansów społecznych, proces formowania się klasy średniej).

Przemiany kultury życia społecznego i świadomości społecznej (zmiana kulturowa jako konsekwencja procesów transformacji, od etatyzmu do odpowiedzialności, podmiotowości i przedsiębiorczości, stara i nowa kultura życia społecznego, społeczny i pokoleniowy aspekt przemian kulturowych, kulturowe bariery zmian).

Nierówności i trudne społeczne następstwa transformacji (koszty społeczne transformacji, nowe możliwości i ich zróżnicowane wykorzystywanie, beneficjenci i przegrani, rola państwa w niwelacji kosztów społecznych przemian).

Polska w Unii Europejskiej (proces akcesji, szanse i zagrożenia, różne aspekty skutków przystąpienia do UE). Globalizacja

Kultura i nowe technologie. Nowe media, fake news.

Radykalizacja dyskursu politycznego. Wizje i strategie rozwoju

Procesy demograficzne i edukacja

Psychologia wartości w zarządzaniu (semestr czwarty)

dr Aleksandra Berkowicz

Cele kształcenia dla przedmiotu to przekazanie wiedzy z zakresu klasycznych i współczesnych koncepcji psychologii wartości i współczesnych problemów wartości w zarządzaniu.

Treści programowe

Klasyczne i współczesne koncepcje wartości w psychologii

Psychologia procesów wartościowania

Wartości w kontekście kulturowym

Moralna odpowiedzialność w biznesie

Zarządzanie poprzez wartości

Etyczne problemy zarządzania

Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie (semestr czwarty)

dr Katarzyna Peter-Bombik

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z finansowaniem projektów i zarządzaniem ryzykiem w projektach.

Treści programowe

Zasoby w projekcie i ich szacowanie

Koszty w projekcie - pojęcie, kategoryzacja

Szacowanie kosztów w projekcie

Tworzenie budżetu projektu

Realizacja i monitorowanie budżetu projektu

Prognozowanie wyniku końcowego projektu

Ryzyko w projekcie - pojęcie, kategoryzacja, skutki

Identyfikacja ryzyka w projekcie

Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka w projekcie

Reakcja na ryzyko w projekcie

Zarządzanie finansami lokalnymi (semestr czwarty)

dr Katarzyna Peter-Bombik

Celem kształcenia jest umożliwienie studentom opanowania przez nich podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania finansami lokalnymi. Ogólne przygotowanie do działalności praktycznej oraz ogólny rozwój zdolności poznawczych.

Treści programowe

Istota zarządzania publicznego. Jednostki samorządu terytorialnego. Istota, cele, typologia, formy organizacyjne

Zasady, warunki, walory sprawności zarządzania finansami lokalnymi

Dochody jednostek samorządu terytorialnego

Planowanie i wykonanie budżetu jednostek samorządu terytorialnego. Zasady i funkcje, procedury

Gospodarka nieruchomościami a zarządzanie finansami lokalnymi

Nadzór, kontrola, audyt prawidłowości zarządzania finansami lokalnymi. Podobieństwa, różnice

Długoterminowe planowanie zadań i finansów lokalnych, gospodarka komunalna

spółki komunalne - cele, zadania, zarządzanie finansami

Przeciwdziałanie nieprawidłowościom w zarządzaniu finansami lokalnymi

Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich (semestr czwarty)

dr Wioleta Karna

Celem kształcenia dla przedmiotu jest zpoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi narzędziami i instrumentami wykorzystywanymi w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych i obywatelskich w stopniu umożliwiającym identyfikowanie praktycznych problemów pojawiających się w zarządzaniu organizacji możliwych do rozwiązania z wykorzystaniem tych narzędzi. Przygotowanie słuchaczy do rozumienia istoty i możliwości zastosowań klasycznych i współczesnych narzędzi w procesie ZZL.

Treści programowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście przeobrażeń historycznych. Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi.

Praca w sektorze budżetowym, w tym w administracji, pozarządowym - implikacje. Służba cywilna w procesie integracji europejskiej.

Podstawowe prawa i obowiązki urzędnika. Odpowiedzialność urzędników.

Planowanie i pozyskiwanie zasobów ludzkich w organizacji. Formy zatrudniania pracowników.

Uczestnictwo w organizacji - adaptacja i integracja pracownicza. Ocena, motywowanie i wynagradzanie kadr. Rozwój zasobów ludzkich. Odejścia pracowników z organizacji.

Etyka w administracji publicznej. Korupcja - zagrożenia i metody jej zwalczania.

Zarządzanie programami i portfelami projektów (semestr czwarty)

dr Katarzyna Peter-Bombik

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarządzaniem programami i portfelami projektów oraz nabycie umiejętności oceny skuteczności i efektywności programów i portfeli projektów.

Treści programowe

Wprowadzenie do zarządzania programami i portfelami projektów

Charakterystyka projektów, programów i portfeli projektów (case study)

Specyfika zarządzania zespołem projektowym oraz Biurem Zarządzania Projektem

Etyczne dylematy zarządzania programami i projektami (Kodeks Etyczny Kierownika Projektu)

Przegląd i analiza danych dotyczących programów i projektów aktualnie realizowanych w instytucjach i organizacjach: charakterystyka obszarów, instrumentów, przegląd dobrych praktyk

Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej (semestr czwarty)

dr Małgorzata Marzec

Celem zajęć będzie przedstawienie pojęć związanych z zarządzaniem zaufaniem w jednostkach sfery publicznej. Zaufanie będzie analizowane zarówno jako proces, w wyniku którego dana jednostka osiąga zaufanie innych jednostek, jak i jako umiejętność oceny wiarygodności innych jednostek dokonywanej przez daną jednostkę. Zostaną przedstawione determinanty zaufania w powiązaniu z tworzeniem kapitału społecznego. Blok zajęć teoretycznych zostanie uzupełniony o analizę praktycznych przypadków badania zaufania wobec różnych jednostek np. gminy czy instytucji finansowych.

Treści programowe

1. Zaufanie jako element życia społecznego i gospodarczego - wprowadzenie do zagadnienia zaufania.
2. Determinanty zaufania społecznego (definicje zaufania, analiza czynników wpływających na zaufanie, płaszczyzny analizy zaufania)
3. Determinanty zarządzania zaufaniem - ryzyko a zaufanie, odmiany zaufania, filary zaufania, funkcje zaufania, geometria zaufania.
4. Poziom zaufanie w innych krajach oraz wobec różnych instytucji sfery publicznej w Polsce i na świecie - analiza przypadków.
5. Strategie budowania zaufania do różnych instytucji publicznych vs. zaufanie do instytucji zaufania publicznego
6. Zaufania do finansowych jako instytucji zaufania publicznego jako przykład analizy zaufania w sferze gospodarczej.
7. Badania dotyczące zaufania do wybranych jednostek sektora publicznego.