

Zasady wyboru przedmiotów fakultatywnych

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dany przedmiot NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE PRZEDMIOTU.

Przedmiot fakultatywny będzie realizowany w roku akademickim 2022/2023, jeżeli wybierze go **co najmniej 20 osób**.

Dana osoba może wpisać się **tylko na dwa przedmioty** w semestrze zimowym i **dwa** w semestrze letnim.

Uwaga! Może nastąpić zmiana osób prowadzących dane przedmioty.

Rejestracja w USOSweb

Rejestracja odbywać się będzie poprzez **rejestrację bezpośrednią**.

Pomocnicze informacje dotyczące rejestracji na przedmioty:

<http://usosownia.uj.edu.pl/rejestracje-na-zajecia>

Termin rejestracji

Początek zapisów:

20 kwietnia 2022 r. (środa) od godziny 21:00.

Koniec zapisów:

21 kwietnia 2022 r. (czwartek) do godziny 23:59.

SEMESTR ZIMOWY 2022/2023

Należy wybrać **dwa przedmioty** fakultatywne do realizacji
w semestrze zimowym
Przedmioty fakultatywne realizowane są na II i III roku studiów

CSR i zarządzanie zaufaniem
dr hab. Grzegorz Baran, prof. UJ
Semestr III i V
Liczba godzin: 45
ECTS: 5
<ul style="list-style-type: none">• Zaufanie jako element życia społecznego i gospodarczego – wprowadzenie do zagadnienia badania zaufania.• Determinanty zaufania społecznego (definicje zaufania, analiza czynników wpływających na zaufanie, płaszczyzny analizy zaufania)• Zaufanie jako podstawa budowania kapitału społecznego (pojęcie kapitału społecznego, determinanty kształtowania kapitału społecznego, zasady jego budowania).• Determinanty zarządzania zaufaniem – ryzyko a zaufanie, odmiany zaufania, filary zaufania, funkcje zaufania, geometria zaufania.• Kultura zaufania – analiza struktury społecznej sprzyjającej tworzeniu zaufania.• Poziom zaufanie w krajach zachodnich - analiza przypadków.• Poziom zaufania wobec różnych instytucji sfery publicznej w Polsce – analiza przypadków.• Metody badania zaufania jako podstawa tworzenia zaufania do różnych jednostek sfery publicznej.• CSR w kontekście teorii organizacji i zarządzania• Aktorzy CSR• Rola rządu i aktorów społecznych w rozwoju polityki CSR• Standardy i normy z zakresu CSR• Wpływ CSR na rozwój lokalny i ochronę środowiska• Ład korporacyjny i transparentność funkcjonowania organizacji• CSR a konsument, czyli zrównoważona produkcja i konsumpcja• Zrównoważone zamówienia publiczne• Relacje między zaufaniem a CSR.

Ekonomia społeczna i spółdzielczość

dr Wioleta Karna

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

- Zarys genezy ekonomii społecznej - stara i nowa ekonomia społeczna
- Modele ekonomii społecznej oraz kierunki rozwoju - różnice i konsekwencje
- Miejsce ekonomii społecznej w realizacji polityk publicznych - doświadczenia polskie oraz zagraniczne
- Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw społecznych
- Spółdzielczość socjalna
- Otoczenie przedsiębiorstw społecznych oraz rola lokalnych społeczności
- Rola podmiotów ekonomii społecznej w kształtowaniu lokalnych partnerstw na rzecz zatrudnienia
- Kluczowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwem społecznym
- Menadżerowie społeczni - rola i kompetencje
- Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw społecznych
- Marketing i promocja przedsiębiorczości społecznej
- Przedsiębiorstwa społeczne a innowacje społeczne (zarządzanie projektami i przedsięwzięciami społecznymi)
- Partnerstwa na rzecz ekonomii społecznej oraz działania integrujące (sieciujące) przedsiębiorstwa społeczne
- Jakość w funkcjonowaniu podmiotów ekonomii społecznej - ewaluacja i akredytacja
- Dylematy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem społecznym

Komunikacja społeczna i media społecznościowe

dr Joanna Kołodziejczyk

Semestr V – zapisy tylko dla studentów II roku

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykład:

- Wybrane teorie komunikowania społecznego (konceptje komunikacji i podejścia badawcze) i modele komunikacji.
- Nowe media – charakterystyka; pojęcie mediów społecznościowych;
- Kompetencje komunikacyjne; umiejętności komunikacyjne, cechy umiejętności, umiejętności trzonowe i cząstkowe. Kompetencje w wykorzystaniu mediów społecznościowych.
- Typy komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne) i rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna i niewerbalna).
- Bariery w komunikacji i radzenie sobie z nimi.
- Komunikowanie masowe. Techniki perswazyjne w komunikowaniu masowym. Wykorzystanie nowych mediów w komunikacji masowej.
- Komunikowanie się w organizacjach.
- Komunikowanie publiczne – pojęcie komunikowania publicznego, funkcje i obszary komunikowania publicznego, nadawcy i odbiorcy w komunikowaniu publicznym, pożądane cechy komunikacji publicznej i komunikatu publicznego, cechy stylu urzędowo-kancelaryjnego, dialog obywatelski, deliberacja w demokracji, dyskurs w przestrzeni publicznej; wykorzystanie nowych mediów w komunikacji publicznej

Ćwiczenia:

- Metody i techniki w komunikacji
- Wystąpienia publiczne
- Nowe media – jak zmieniły komunikowanie się interpersonalne?
- Czy komunikacja to gra? Analiza transakcyjna E. Berne'a.
- Autoprezentacja – czy tego można się nauczyć?
- Kłamstwo i manipulacja w komunikacji społecznej
- Style komunikowania się (według wybranych teorii).
- Język kobiet i język mężczyzn – czy istnieją różnice w komunikowaniu się kobiet i mężczyzn?
- Debata oksfordzka; rodzaje argumentów
- Informacja zwrotna
- Język jako narzędzie porozumiewania się i jako bariera komunikacyjna;
- Jak komunikować swoje zdanie w sytuacjach trudnych (nieporozumienie, konflikt, krytyka etc.)
- Komunikacja perswazyjna – reguły i techniki wpływu. Komunikacja perswazyjna a negocjacje; style negocjowania, postawy wobec negocjacji; fazy negocjacji.
- Rola empatii w komunikacji

Kultura i antropologia organizacji

dr hab. Roman Dorczak, prof. UJ; mgr Bożena Freund

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

- Sposoby myślenia o kierowaniu ludźmi – technologiczne, społeczne i kulturowe aspekty zarządzania
- Antropologia organizacji – podstawowe pojęcia i paradygmaty
- Koncepcja kultury organizacji – geneza pojęcia i historyczny przegląd badań i teorii
- Podstawowe wymiary kultury organizacyjnej – możliwe ujęcia
- Modele kultury organizacyjnej - koncepcje E. Scheina i G. Hofstede
- Warunki i czynniki tworzenia się kultury organizacyjnej
- Typologie kultur organizacyjnych – przegląd koncepcji
- Cztery typy kultur organizacyjnych wg. Ch. Handy'ego – analiza praktycznych przykładów kultur organizacyjnych
- Ograniczenia podejść typologicznych
- Sposoby badania organizacji; sposoby badania kultury organizacji – możliwości i ograniczenia różnych podejść
- Podejście etnograficzne w badaniu organizacji – możliwości i ograniczenia
- Zmiana kultury organizacji, planowanie i wdrażanie programów zmian w kulturze organizacji – możliwe podejścia
- Analiza zmian kultury organizacyjnej

Opinia publiczna i elementy medioznawstwa

dr Andrzej Kurkiewicz

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykład:

- Pojęcie i istota opinii publicznej.
- Procesy formowania się opinii publicznej i ich uwarunkowania.
- Opinia publiczna a podmiotowość społeczna, rola opinii społecznej w ładzie demokratycznym.
- Wpływ opinii publicznej na procesy społeczne i polityczne.
- Społeczna rola mediów.
- Rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej, komunikacja masowa a opinia publiczna.
- Problemy badania i pomiaru opinii publicznej.

Ćwiczenia:

- Rola opinii publicznej i wolnych mediów w ustroju demokratycznym.
- Istota debaty publicznej.
- Wpływ opinii publicznej na funkcjonowanie instytucji sektora publicznego.
- Czynniki kształtowania opinii publicznej.
- Wpływ mediów (bezpośredni i pośredni) na formowanie się opinii publicznej.
- Rola mediów (pośrednicząca, interpretująca, filtrująca, kształtująca).
- Nowe media a współczesna opinia publiczna i debata publiczna.
- Badania opinii publicznej i interpretacja ich wyników.
- Wpływ opinii publicznej na funkcjonowanie instytucji sektora publicznego.
- Kształtowanie i rola wizerunku instytucji publicznych.
- Współpraca instytucji publicznych z różnymi rodzajami mediów.

Standardy dyplomacji i etykiety

dr Agnieszka Kamińska; mgr B. Freund

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykład:

- Standardy dyplomacji i etykiety – protokół dyplomatyczny, ceremoniał i zasady savoir vivre'u – geneza, istota i znaczenie.
- Podstawowe zasady protokołu dyplomatycznego i etykiety.
- Znaczenie i rola zasad protokolarnych i etykiety w różnych formach zachowań i kontaktów oficjalnych.
- Znaczenie etykiety i savoir vivre'u w życiu codziennym i sytuacjach oficjalnych.
- Zasady dyplomacji i etykiety w polityce, biznesie i instytucjach sektora publicznego.
- Elementy etykiety personelu sektora publicznego.
- Kontakty z mediami i elementy public relations.

Ćwiczenia:

Treść ćwiczeń będzie dotyczyć szczegółowych zagadnień protokołu i etykiety:

- zasady precedencji;
- zasady prowadzenia korespondencji oficjalnej;
- organizacja przyjęć i wizyt;
- zasady wyglądu i ubioru;
- zasady zachowania przy stole, rodzaje i organizacja posiłków oficjalnych, organizacja stołu;
- wyjazdy oficjalne w tym zagraniczne;
- nawiązywanie kontaktów i komunikowanie się;
- zasady dobrego zachowania w sytuacjach oficjalnych;
- organizacja konferencji prasowych i kontakty z mediami;
- najczęstsze błędy w stosowaniu zasad protokolarnych i etykiety.

Współczesne ruchy społeczne - kontrola obywatelska i watch dogs

dr Laura Koba

Semestr III - zapisy tylko dla studentów I roku

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

a) Ruchy społeczne

- Podstawowe definicje, klasyfikacje i problemy w badaniu ruchów społecznych;
- Ruchy społeczne jako wytwór nowoczesności; c) Formy działań i cykle protestu;
- Ruchy społeczne a demokracja;
- Teorie ruchów społecznych;
- Struktura, podmiotowość, zmiana społeczna a ruchy społeczne;
- Ruch społeczny a kultura.
- Przywództwo i zarządzanie ruchami społecznymi.

b) Kontrola obywatelska

- definicje i typologie,
- środki kontroli obywatelskiej,

c) organizacje strażnicze i organizacje typu watch dogs.

- Typologia, obszary i sposoby działania,
- Wybrane aktywności watch dogs w Polsce i na świecie
- Projekty organizacji strażniczych
- Przywództwo w organizacjach typu watch dogs
- Funkcje zarządzania – planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola działalności.
- Ocena wpływu społecznego.

Zarządzanie jakością

dr hab. Justyna Maciąg

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykład:

1. Przesłanki i uwarunkowania wdrażania systemów zarządzania jakością w administracji publicznej; koncepcja TQM. Prekursorzy i zasady TQM.
2. Znormalizowane systemy zarządzania jakością w administracji publicznej: system zarządzania jakością, system zarządzania środowiskiem, system zarządzania informacją, system zarządzania ryzykiem i inne.
3. Ocena jakości usług w organizacji publicznej - wybrane metody i techniki.
4. Podejście procesowe - wybrane przykłady analizy procesów obsługi klienta; metody i techniki diagnozowania, projektowania i oceny procesów. Dokumentacja systemu zarządzania jakością.
5. Kultura jakości w organizacjach publicznych.
6. Metody oceny dojrzałości systemów zarządzania jakością: macierz dojrzałości Crosby'ego, Inwestors in People, samoocena wg EFQM i PNJ, CAF, ocena dojrzałości w wymiarze kulturowym, samoocena wg ISO 9004 oraz ISO 10014:2006. Koszty jakości i rachunek kosztów jakości w organizacjach publicznych.

Ćwiczenia:

1. Analiza procesów z wykorzystaniem SIPOC.
2. Mapa procesów. Analiza procesowa na wybranych przykładach – schemat blokowy.
3. Ocena jakości usług w organizacjach publicznych.
4. Dokumentacja procesów – procedury.
5. Analiza Pareto. Diagram Ishikawy.

Zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym (samorząd terytorialny)

dr Kamilla Noworól

Semestr III i V

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

- Pojęcie rozwoju
- Rozwój w podsystemach terytorialnych
- Procesy i teorie rozwoju
- Zarządzanie rozwojem - teorie i koncepcje
- Instrumenty rozwoju
- Współpraca dla rozwoju
- Nowa polityka regionalna

SEMESTR LETNI 2022/2023

Należy wybrać **dwa przedmioty** fakultatywne do realizacji
w semestrze letnim

Przedmioty fakultatywne realizowane są na II i III roku studiów

Audyt i kontrola zarządcza w sektorze publicznym
dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ
Semestr IV i VI
Liczba godzin: 45
ECTS: 5
Wykład Zasady funkcjonowania jednostek sektora finansów publicznych, w tym planowanie i wykonanie budżetu, dyscyplina finansów publicznych, budżet zadaniowy jako element zarządzania aktywami publicznymi, zasady gospodarowania nieruchomościami. Audyt, kontrola zarządcza, kontrola państwowa, nadzór. Systematyzacja pojęć. Miejsce audytu i kontroli zarządczej w zarządzaniu organizacjami publicznymi. Rodzaje audytu, kryteria, cele, funkcje, walory sprawności audytu. Audyt i kontrola zarządcza a standardy oraz wytyczne INTOSAI (Międzynarodowa Organizacja Najwyższych Organów Kontroli Państwowej, ang. International Organization of Supreme Audit Institution). Kodeks etyki oraz międzynarodowe standardy praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. Audyt wewnętrzny oraz koordynacja audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych. Przeciwdziałanie i detekcja zjawiska korupcji, oszustwa prania pieniędzy. Audyt w wybranych krajach należących do INTOSAI. Organizacja kontroli zarządczej w jednostkach sektora publicznego. Standardy kontroli zarządczej Zarządzanie ryzykiem w jednostkach sektora finansów publicznych. Samooocena kontroli zarządczej.
Ćwiczenia Metodyka audytu finansowego i wykonania zadań oraz audytu zgodności. Przeprowadzanie i dokumentowanie audytu wewnętrznego. Wybrane zagadnienia badania i oceny wykonania budżetu organizacji publicznych. Detekcja korupcji, oszustw, prania pieniędzy. Nieprawidłowości w funkcjonowaniu organizacji publicznych w świetle wyników audytu. Realizacja celów kontroli zarządczej, w tym metody i techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania w organizacjach publicznych, metody zarządzania w organizacjach publicznych. Zarządzanie ryzykiem w jednostkach sektora finansów publicznych – analiza przypadku. Samooocena kontroli zarządczej – analiza przypadku.

Demografia i geografia ekonomiczna

dr hab. Dariusz Grzybek, prof. UJ

Semestr IV i VI

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

1) Podstawowe pojęcia i metody demografii. Najważniejsze teorie demograficzne. Urodzenia, zgony – główne determinanty. Proces przejścia demograficznego – przyczyny spadku dzietności i wydłużania oczekiwanej długości życia. Procesy urbanizacji i metropolizacji. Migracje krajowe i międzynarodowe. Problem uchodźców. Polityka ludnościowa i rodzinna.

2) Rozmieszczenie surowców na świecie. Problem ich wyczerpywania. Rolnictwo, jego rodzaje w różnych krajach, przemiany technologiczne. Okręgi przemysłowe – powstanie, rozwój, upadek. Klastry i polityka wobec nich. Międzynarodowa integracja gospodarcza – główne ugrupowania integracyjne. Regiony gospodarcze współczesnej Polski. Dysproporcje rozwoju gospodarczego w Polsce XXI wieku

Fundraising, crowdsourcing i crowdfunding

dr hab. Regina Lenart-Gansiniec, prof. UJ

Semestr IV i VI

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykłady:

- Wprowadzenie
- Fundraising a zarządzanie strategiczne
- Fundraising a zarządzaniu finansowe
- Fundraising a marketing
- Fundraising a sprzedaż
- Fundraising a kierowanie ludźmi
- Etyka w fundraisingu

Ćwiczenia:

- Wprowadzenie
- Pozyskiwanie zasobów w działalności organizacji
- Strategie pozyskiwania zasobów
- Projekty i granty
- Profil fundraisera
- Tworzenie komunikatu fundraisingowego
- Organizacja wydarzeń fundraisingowych
- Komunikacja w fundraisingu
- Negocjacje fundraisingowe
- Sprzedaż fundraisingowa
- Ewaluacja działań fundraisignowych
- Dziękowanie i podtrzymywanie relacji
- Techniki informatyczne w pozyskiwaniu zasobów
- Problemy podatkowe pozyskiwania zasobów
- 15. Wyzwania etyczne fundraisingu

Gospodarowanie przestrzenią i smart city
dr Kamilla Noworól
Semestr IV i VI
Liczba godzin: 45
ECTS: 5
Wykład: Pojęcie przestrzeni w naukach przyrodniczych i społecznych Przyrodnicze, ekonomiczne i społeczno-kulturowe uwarunkowania gospodarowania przestrzenią Podstawowe pojęcia i teorie gospodarki przestrzennej Miasto i urbanizacja. Zrównoważony rozwój miast - wyzwania i problemy Polityka miejska Degradacja i rewitalizacja przestrzeni miejskiej Compact City, Smart City, Eco City, Resilient City – współczesne koncepcje rozwoju miast Metropolizacja i metropolie System planowania przestrzennego w Polsce Partycypacja publiczna w gospodarowaniu przestrzenią, miejska demokracja, konflikty przestrzenne. Ćwiczenia: System informacji przestrzennej jako narzędzia zarządzania rozwojem terytorialnym.

Komunikacja społeczna i media społecznościowe
dr Joanna Kołodziejczyk
Semestr VI – zapisy tylko dla studentów I roku
Liczba godzin: 45
ECTS: 5
Wykład: <ul style="list-style-type: none">• Wybrane teorie komunikowania społecznego (koncepcje komunikacji i podejścia badawcze) i modele komunikacji.• Nowe media – charakterystyka; pojęcie mediów społecznościowych;• Kompetencje komunikacyjne; umiejętności komunikacyjne, cechy umiejętności, umiejętności trzonowe i cząstkowe. Kompetencje w wykorzystaniu mediów społecznościowych.• Typy komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne) i rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna i niewerbalna).• Bariery w komunikacji i radzenie sobie z nimi.• Komunikowanie masowe. Techniki perswazyjne w komunikowaniu masowym. Wykorzystanie nowych mediów w komunikacji masowej.• Komunikowanie się w organizacjach.• Komunikowanie publiczne – pojęcie komunikowania publicznego, funkcje i obszary komunikowania publicznego, nadawcy i odbiorcy w komunikowaniu publicznym, pożądane cechy komunikacji publicznej i komunikatu publicznego, cechy stylu urzędowo-kancelaryjnego, dialog obywatelski, deliberacja w demokracji, dyskurs w przestrzeni publicznej; wykorzystanie nowych mediów w komunikacji publicznej
Ćwiczenia: <ul style="list-style-type: none">• Metody i techniki w komunikacji• Wystąpienia publiczne• Nowe media – jak zmieniły komunikowanie się interpersonalne?

- Czy komunikacja to gra? Analiza transakcyjna E. Berne'a.
- Autoprezentacja – czy tego można się nauczyć?
- Kłamstwo i manipulacja w komunikacji społecznej
- Style komunikowania się (według wybranych teorii).
- Język kobiet i język mężczyzn – czy istnieją różnice w komunikowaniu się kobiet i mężczyzn?
- Debata oksfordzka; rodzaje argumentów
- Informacja zwrotna
- Język jako narzędzie porozumiewania się i jako bariera komunikacyjna;
- Jak komunikować swoje zdanie w sytuacjach trudnych (nieporozumienie, konflikt, krytyka etc.)
- Komunikacja perswazyjna – reguły i techniki wpływu. Komunikacja perswazyjna a negocjacje; style negocjowania, postawy wobec negocjacji; fazy negocjacji.
- Rola empatii w komunikacji

Prawa człowieka i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

dr Laura Koba

Semestr IV i VI

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

I. Prawa człowieka

- koncepcja praw człowieka (uniwersalizm versus partykularyzm)
- podstawowe pojęcia (godność, równość, wolność)
- prawa materialne, prawa gwarancyjne, prawa proceduralne
- ochrona praw człowieka – dokumenty, instytucje i organy krajowe i międzynarodowe, system sądowy, quasi sądowy i rzecznikowski, ngo, streetworking, edukacja i budowanie świadomości praw człowieka,
- rządy ograniczone (władza działań na podstawie prawa i w granicach prawa, nakaz równego traktowania każdego bez jakiegokolwiek różnicowania)

II. Równość

- różne koncepcje równości w aspekcie:

- praw człowieka – równość praw i równość wobec prawa, zakaz nierównego traktowania, zakaz nieuzasadnionej dyskryminacji
- zasady sprawiedliwości społecznej – wyrównywania szans, dialogu i współpracy społecznej,
- pomocniczości (subsydiarności) - odpowiedzialności za siebie i wspólnotę (m.in. społeczna nauka Kościoła)

IV. Prawa osób należących do mniejszości narażonych na wykluczenie społeczne ze względu na: narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, płeć, wiek, niepełnosprawność, status społeczny, orientację seksualną oraz inne (np. urodzone z wykorzystaniem metody in vitro, ofiary handlu ludźmi) i ich ochrona

V. Metody i techniki przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu: edukacja, debaty publiczne, monitoring sytuacji i przypadków noszących znamiona wykluczenia, mediacja, akcje publiczne, litygacja strategiczna i inne.

Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach publicznych

dr hab. Justyna Maciąg

Semestr IV i VI

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Wykład

- Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach publicznych w świetle NPM oraz good governance.
- Zarządzanie przez jakość
- Benchmarking w organizacjach publicznych.
- Zarządzanie wiedzą.
- Zarządzanie procesowe – outsourcing, Lean Management, Six Sigma, Lean Six Sigma, Kaizen, benchmarking procesowy, reengineering.
- Zarządzanie ryzykiem i ciągłością działania (model COSO, ISO 31000, ISO 22301).
- Zarządzanie wynikami działalności organizacji publicznej (Zrównoważona Karta Wyników, procesowe rachunku kosztów, controlling procesowy, kluczowe wskaźniki działalności).
- Społeczna odpowiedzialność i etyka w sektorze publicznym.
- Zarządzanie przez zaufanie.
- Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi

Współczesne ruchy społeczne - kontrola obywatelska i watch dogs

dr Laura Koba

Semestr VI – zapisy tylko dla studentów II roku

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

a) Ruchy społeczne

- Podstawowe definicje, klasyfikacje i problemy w badaniu ruchów społecznych;
- Ruchy społeczne jako wytwór nowoczesności; c) Formy działań i cykle protestu;
- Ruchy społeczne a demokracja;
- Teorie ruchów społecznych;
- Struktura, podmiotowość, zmiana społeczna a ruchy społeczne;
- Ruch społeczny a kultura.
- Przywództwo i zarządzanie ruchami społecznymi.

b) Kontrola obywatelska

- definicje i typologie,
- środki kontroli obywatelskiej,

c) organizacje strażnicze i organizacje typu watch dogs.

- Typologia, obszary i sposoby działania,
- Wybrane aktywności watch dogs w Polsce i na świecie
- Projekty organizacji strażniczych
- Przywództwo w organizacjach typu watch dogs
- Funkcje zarządzania – planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola działalności.
- Ocena wpływu społecznego.

Zarządzanie międzykulturowe

dr Marta Shaw

Semestr IV i VI

Liczba godzin: 45

ECTS: 5

Pojęcia między i wielokulturowości. Współczesne podejścia i rozumienie procesów politycznych, społecznych i organizacyjnych.

Zarządzanie międzykulturowe – koncepcje, definicje, podejścia badawcze i praktyczne rozwiązania w organizacjach

Paradygmaty w naukach o zarządzaniu a zarządzanie międzykulturowe

Modele różnorodności kulturowej i zarządzania międzykulturowego w teorii i praktyce.

Zasady, koncepcje i narzędzia przydatne w zarządzaniu międzykulturowym.

Postawy i zachowania menadżerów w środowisku wielokulturowym.

Kompetencje menadżerów, pracowników i wolontariuszy w organizacjach wielokulturowych.

Specyfika procesów zachodzących w organizacjach wielokulturowych.

Specyfika diagnozy organizacji wielokulturowej.

Aktualne problemy zarządzania międzykulturowego- najciekawsze studia przypadków.

Etyczny kontekst zarządzania w środowisku międzykulturowym.

Prezentacja wyników badań studentów- studium przypadku organizacji wielokulturowej i zarządzania międzykulturowego.

Prezentacja wyników badań studentów- studium przypadku organizacji wielokulturowej i zarządzania międzykulturowego.