

REJESTRACJA
SEMINARIA LICENCJACKIE

ROK AKADEMICKI 2021/2022

OFERTA DLA STUDENTÓW
II ROKU I STOPNIA
STUDIÓW STACJONARNYCH

KIERUNEK:
ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

1. Krótki opis zasad wyboru seminarium licencjackiego

Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM LICENCJACKIEGO.

Seminarium licencjackie jest uruchomiane, jeżeli zgłosi swój udział w nim co najmniej 10 osób.

Na dane seminarium może zapisać się maksymalnie **12 osób**.

Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

Osoby, które nie dokonają wyboru seminarium w wyznaczonym przez ISP UJ terminie – zostaną wpisane decyzją Dyrekcji ISP UJ na wolne miejsca, bez możliwości zmiany.

W oferowanych seminariach mogą uczestniczyć tylko studenci kierunku: zarządzanie publiczne.

2. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Rejestracja odbywać się będzie poprzez **rejestrację bezpośrednią**.

Pomocnicze informacje dotyczące rejestracji na przedmioty:

<http://usosownia.uj.edu.pl/rejestracje-na-zajecia>

3. Termin rejestracji

Początek zapisów:

17 maja 2021 r. (poniedziałek) od godziny 21:00.

Koniec zapisów:

18 maja 2021 r. (wtorek) do godziny 23:59.

4. Propozycje seminariów licencjackich

Promotr	dr Wioleta Karna
Tytuł seminarium	Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna:12
zakres tematyczny seminarium	Problematyka seminarium dotyczy ludzi w organizacjach publicznych oraz uwarunkowań oddziałujących na poszczególne elementy zarządzania zasobami ludzkimi, w tym m.in. zatrudnienie, rozwój i nagradzanie ludzi w organizacji, kształtowanie właściwych stosunków między kadrą kierowniczą a pracownikami, społecznej odpowiedzialności organizacji względem własnych pracowników. Badane zasady i prawidłowości rozpatrywane są w aspekcie zwiększania sprawności zarządzania organizacjami publicznymi.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetencje menedżera a sprawna realizacja celów organizacji. • Motywowanie pracowników a sprawność funkcjonowania ośrodka pomocy społecznej. • Szkolenia pracowników a sprawna realizacja zadań w organizacji publicznej. • Kultura organizacyjna a sprawne motywowanie pracowników na przykładzie szkół. • Poziom rozwoju komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej a sprawne działanie organizacji publicznej. • Satysfakcja zawodowa a kultura organizacyjna w organizacji publicznej • Opis stanowiska pracy jako instrument doskonalenia kadry. • Instrumenty pozyskiwania i utrzymywania pracowników a poziom fluktuacji instytucji. • Wolontariusze a cele organizacji pozarządowych • Wybrane elementy procesu ZZL a zadania organizacji publicznej

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Joanna Kołodziejczyk
Tytuł seminarium	Komunikowanie się w organizacjach publicznych i pozarządowych
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba 10, maksymalna: 12
zakres tematyczny seminarium	Skuteczne komunikowanie się wewnątrz organizacji jest jednym z najważniejszych wyzwań we współczesnym zarządzaniu. Równie istotne jest umiejętne komunikowanie się organizacji publicznych i pozarządowych z obywatelami. Oba te wymiary komunikacji będą przedmiotem podejmowanych w ramach seminarium prac badawczych. Zastanawiać się będziemy między innymi nad tym, jak współcześnie promowane są wartości i usługi społeczne, jak prowadzone są kampanie społeczne i wykorzystywane w tym celu nowoczesne narzędzia i techniki komunikacji. Refleksja badawcza dotyczyć będzie również tego, czy i w jakim zakresie włącza się obywatele w proces komunikowania publicznego, czyniąc z obywateli partnerów w procesach podejmowania ważnych społecznie decyzji. Wreszcie, podejmując zagadnienie komunikacji wewnątrz organizacji, przyglądać się będziemy na przykład problemom związanym z zarządzaniem procesem komunikacji, czynnikiem sprzyjającym komunikacji i tworzącym się barierom komunikacyjnym. Podejmowane tematy dotyczyć będą również badania kompetencji komunikacyjnych kierowników, znaczenia komunikacji nieformalnej w organizacjach czy wykorzystywanych technik komunikacyjnych.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacyjna funkcja eventów jako formy komunikacji instytucji kultury ze społeczeństwem. • Wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych w komunikacji wewnętrznej w organizacji. • Szok jako narzędzie kampanii społecznych realizowanych przez organizację pozarządową Amnesty International. • Aktywne słuchanie jako podstawa dialogu na płaszczyźnie nauczyciel-uczeń. Implikacje dla zarządzania edukacyjnego. • Znaczenie wykorzystania internetu w kampaniach społecznych. • Język urzędowy jako bariera komunikacyjna. • Rola i znaczenie komunikacji w pracy streetworkera. • Potęga słowa szeptanego. Wykorzystanie marketingu szeptanego w komunikacji marketingowej organizacji non-profit. • Komunikowanie się organizacji pozarządowych z interesariuszami na przykładzie Stowarzyszenia Wspierania Onkologii UNICORN. • Różnice kulturowe jako bariery komunikacyjne w organizacjach na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego. • Odbiór reklam społecznych związanych z rakiem piersi. • Komunikowanie się pracownika socjalnego z rodzinami osób niepełnosprawnych na przykładzie Warsztatu Terapii Zajęciowej w Gilowicach.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JAGIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Andrzej Kurkiewicz
Tytuł seminarium	Zarządzanie projektami w instytucjach sektora publicznego. Zarządzanie instytucjami sektora publicznego. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna: 12
zakres tematyczny seminarium	Współcześnie sektor publiczny korzysta z bardzo rozwiniętych technik i metod zarządzania. Zarządzanie w sektorze publicznym m.in. wykorzystuje elementy zarządzania projektowego i procesowego w swojej działalności. Celem seminarium jest lepsze zrozumienie problematyki zarządzania w instytucjach sektora publicznego. Prace realizowane w ramach seminarium będą bazowały na analizie praktycznych działań instytucji administracji rządowej i samorządowej (w tym również w zakresie bezpieczeństwa). Seminarzyści będą mieli możliwość prezentacji własnych zainteresowań, a także swobodę w wyborze i formułowania tematu pracy dyplomowej, w ramach tematyki seminarium. Możliwość przygotowania pracy projektowej.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none">• Realizacja polityki przeciwdziałania bezrobociu wobec osób wykluczonych naRealizacja polityki przeciwdziałania bezrobociu wobec osób wykluczonych narynku pracy na przykładzie powiatu stalowowolskiego.• Polityka placowa w systemie szkolnictwa wyższego w Polsce• Zarządzanie kadrami w przykładowym urzędzie.• Przeciwdziałanie patologii wśród młodzieży w wieku 13-18 lat w Polsce naprzykładzie Gminy Miejskiej Kraków.• Marketing-mix organizacji pozarządowych na przykładzie działalnościStowarzyszenia SIEMACHA.• Formy współpracy publiczno-prywatnej.• Programy pomocowe UE dla Polski.• Sytuacja społeczna repatriantów w Polsce po roku 1989.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU JagIELLOŃSKIEGO**

Promotor	dr Małgorzata Marzec
Tytuł seminarium	<p style="text-align: center;">Zaufanie – praktyczne i teoretyczne znaczenie zaufania w perspektywie zarządzania organizacjami publicznymi lub organizacjami współpracującymi ze sektorem publicznym.</p> <p style="text-align: center;">Rachunkowość – praktyczne i teoretyczne aspekty zastosowania narzędzi rachunkowości w instytucjach publicznych i sektora pozarządowego</p>
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna:12
zakres tematyczny seminarium	<p>Celem seminarium jest przygotowanie i napisanie prac dotyczących dwóch aspektów, tj. zaufania i rachunkowości w perspektywie zarządczej. Seminarium zorientowane jest na szeroko rozumianą problematykę rachunkowości (sprawozdawczości finansowej, narzędzi oceny działalności podmiotów) oraz zagadnień dotyczących zaufania (budowania, oceny, zarządzania). Na seminarium zapraszam studentów zainteresowanych dwoma zagadnieniami, tj. praktycznymi aspektami funkcjonowania podmiotów i ich odwzorowaniem w systemie rachunkowości oraz znaczeniem zaufania dla podmiotów funkcjonujących w sferze publicznej i społecznej. Prace mogą mieć charakter teoretyczny lub teoretyczno–empiryczny w zależności od predyspozycji studenta</p>
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Media społecznościowe jako narzędzie budowania zaufania wśród darczyńców organizacji pozarządowych. • Determinanty zaufania organizacji pozarządowych do administracji publicznej. • Wpływ działalności marketingowej muzeum na zaufanie obywateli do instytucji propagujących polską historię. • Analiza zaufania mieszkańców do władz gminy ... przez pryzmat polityki inwestycyjnej zrealizowanej w latach 2010-2014. • Zadania jednostek samorządu terytorialnego w obszarze sportu oraz ich finansowanie w latach • Wykorzystanie sprawozdań finansowych do oceny działalności organizacji pozarządowej. • Kampanie społeczne jako narzędzie budowania zaufania. • Zadania jednostek samorządu terytorialnego w obszarze kultury i sportu oraz ich finansowanie na przykładzie gminy • Budowanie zaufania do Krakowskiego Biura Festiwalowego. • Controlling w realizacji usług publicznych gminy. Studium przypadku Gminy... • Zarządzanie zaufaniem do jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie ... • Zaufanie do podmiotów administracji publicznej w czasach pandemii COVID-19. • Poziom zaufania rodzica do publicznego systemu edukacji jako czynnik wpływający na rozwój systemu edukacji domowej.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

Promotor	dr Kamilla Noworól
Tytuł seminarium	Zarządzanie rozwojem i jego instrumenty
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna:12
zakres tematyczny seminarium	Obszar badawczy w ramach seminarium obejmuje problematykę szeroko rozumianego rozwoju i instrumentów zarządzania rozwojem w paradygmacie rozwoju zrównoważonego. Tak szeroko rozumiane zarządzanie procesami rozwojowymi pozwala badać działania organizacji publicznych, pozarządowych oraz prywatnych. Interesują nas instytucje, organizacje, ich relacje, ale również konsekwencje działań w zakresie strategii i polityk publicznych oraz poszczególnych interwencji prorozwojowych. Zajmujemy się miastem, regionem, nowymi trendami rozwojowymi oraz aktualnymi problemami we wszystkich skalach (lokalnej, regionalnej, międzynarodowej i globalnej).
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none">• Globalne ocieplenie w polityce rozwoju Polski i Niemiec.• Wpływ trendów konsumenckich na powstawanie nowych produktów w branżach zanikających.• Analiza otoczenia procesu inwestycyjnego budowy obiektów kubaturowych w ujęciu nauk o zarządzaniu i w wymiarze prawnym.• Procesy reurbanizacyjne zachodzące w starym podgórzu w Krakowie w kontekście problematyki gentryfikacji i rewitalizacji.• Park kulturowy jako element polityki miejskiej.• Aktywizacja zawodowa kobiet w małych gminach.• Wpływ OSP na rozwój społeczności wiejskiej na przykładzie gminy Mykanów.• Zarządzanie organizacjami zapewniającymi opiekę i wsparcie dla osób paliatywnie chorych na przykładzie Krakowskiego Hospicjum dla Dzieci im. księdza Józefa Tischnera oraz Hospicjum św. Łazarza w Krakowie.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersytetu Jagiellońskiego**

Promotor	dr Katarzyna Peter-Bombik
Tytuł seminarium	Organizacje publiczne i społeczne – funkcjonowanie, zarządzanie, współdziałanie, wyzwania
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna: 12
zakres tematyczny seminarium	<p>Funkcjonowanie podmiotów sektora publicznego i społecznego (organizacja, finanse, zarządzanie).</p> <p>Współpraca międzysektorowa (publiczno-prywatna, publiczno-społeczna, partnerstwa trójsektorowe).</p> <p>Partycypacja publiczna.</p> <p>Wybrane problemy społeczne (bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, rozwarstwienie społeczne etc.) i sposoby ich rozwiązywania przez instytucje publiczne i społeczne.</p>
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Budżet obywatelski jako forma partycypacji obywatelskiej na przykładzie Krakowa. • Konsultacje społeczne jako forma bezpośredniej partycypacji obywatelskiej na przykładzie Krakowa. • Problem bezrobocia wśród kobiet i jego rozwiązywanie na lokalnym rynku pracy na przykładzie powiatu nowosądeckiego. • Wyższe wykształcenie a możliwości zatrudnienia na lokalnym rynku pracy na przykładzie powiatu bielskiego. • Efektywność instrumentów polityki rodzinnej w Polsce na przykładzie programu 500+. • Rozwiązywanie problemu bezrobocia wśród osób opuszczających zakłady karne jako przedmiot działalności organizacji społecznych w województwie śląskim. • Internet jako nowoczesny instrument komunikacji i jego wykorzystanie w administracji publicznej na przykładzie Urzędu Miasta w Nowym Sączu. • Zarządzanie promocją dużego miasta na przykładzie Krakowa. • Ocena efektywności wybranych instrumentów zarządzania inwestycjami lokalnymi na przykładzie gminy Babice. • Rola samorządu terytorialnego w zarządzaniu bezpieczeństwem miasta na przykładzie Krakowa. • Ochotnicza Straż Pożarna jako stowarzyszenie - organizacja i finansowanie na przykładzie wybranych jednostek. • Funkcjonowanie partnerstwa międzysektorowego na przykładzie Lokalnej Grupy Działania Zdrój. • Motywowanie pracowników i jego wpływ na efektywność pracy w jednostkach administracji publicznej na przykładzie Urzędu Miasta w Nowym Sączu. • Szkolenia jako istotny element zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji publicznej na przykładzie Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego. • Zarządzanie wizerunkiem uczelni wyższej na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego. • Social Media jako efektywne narzędzie promocji organizacji pozarządowych na przykładzie wybranych organizacji charytatywnych.

**INSTYTUT SPRAW PUBLICZNYCH
UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

Promotor	dr Janusz Sasak
Tytuł seminarium	Zarządzanie informacjami i wiedzą w organizacjach publicznych
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Minimalna liczba: 10, maksymalna liczba: 12
zakres tematyczny seminarium	Prace badawcze seminarzystów powinny koncentrować się wokół szeroko rozumianej problematyki zarządzania informacjami i wiedzą w organizacjach niekomercyjnych. Problematyka ta rozpatrywana może być zarówno w skali mikro – organizacji, procesu czy też w skali makro – regionalnej i międzynarodowej. Badania uwzględniać kontekst kształtującego się społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy oraz postępującej cyfryzacji życia. Prace dotyczyć mogą systemów informacyjnych, kanałów komunikacyjnych, metod, procesów i narzędzi służących do zarządzania informacjami i wiedzą w organizacjach publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi elektronicznych. Drugim obszarem prac będą platformy i narzędzia elektroniczne służące komunikacji i świadczeniu usług publicznych drogą cyfrową, ze szczególnym uwzględnieniem standardów bezpieczeństwa informacji oraz interoperacyjności i otwartości rozwiązań. W ramach badań prowadzonych przez studentów znaleźć się mogą również aspekty outsourcingu (w szczególności informatycznego) w organizacjach publicznych oraz możliwości tworzenia organizacji publicznych zgodnych z koncepcją organizacji uczącej się lub inteligentnej.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Model wykorzystania e-usług w administracji publicznej • Intranet jako narzędzie komunikacyjne w placówkach publicznej służby zdrowia • E-usługi jako narzędzie usprawniania zarządzania w urzędzie miasta • Ocena systemu SS2 jako narzędzia zarządzania wiedzą • Koordynacja działań w strukturach sieciowych • Portale internetowe jako narzędzia zarządzania informacją publiczną • Ocena przydatności platformy SEKAP w procesach komunikacji organizacji publicznych