

# **SEMINARIA MAGISTERSKIE**

**Rok akademicki 2019/2020**

**OFERTA DLA STUDENTÓW  
I ROKU  
STUDIÓW II STOPNIA  
stacjonarnych**

**Kierunek: zarządzanie publiczne**

**SPIS TREŚCI:**

- Uchwała Rady ISP UJ z 5 listopada 2008 r. w sprawie tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia
- Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej
- Program studiów II stopnia stacjonarnych (rozpoczęte w roku akademickim 2019/2020)
- Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych w USOS
- Termin rejestracji
- Tematyka seminariów magisterskich
- Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne
- Opis przedmiotów fakultatywnych

**1. Zasady dot. tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia na podstawie Uchwały Rady ISP UJ - 5 listopada 2008 roku:**

1. W Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego wprowadza się ścieżki dydaktyczne jako metodę pozwalającą zindywidualizować studiowanie przy zachowaniu merytorycznej spójności realizowanego programu studiów.
2. Ścieżki dydaktyczne są metodą ściśle powiązaną z ideą fakultatywności zajęć oraz ogólnymi zasadami sformułowanymi w Deklaracji Bolońskiej.
3. Tematyka seminariów dyplomowych (magisterskich i licencjackich) podporządkowana jest organizacji ścieżek dydaktycznych.
4. Student dokonuje wyboru tematyki seminarium licencjackiego lub magisterskiego wraz z przedmiotami dającymi niezbędną wiedzę z wybranego przez studenta zakresu.
5. Seminaria dyplomowe ogłaszane są na stronie internetowej ISP (z koniecznością modyfikacji ich opisu na początku każdego roku akademickiego) według następującego schematu:
  - a. tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby prowadzącej seminarium
  - b. tytuł/temat seminarium
  - c. zwięzły opis tematyki (150-200) słów
  - d. przykładowe tytuły prac dyplomowych, w tym zrealizowanych w ubiegłych latach (jeśli seminarium jest kontynuowane)
  - e. lista przedmiotów realizowanych w Instytucie Spraw Publicznych UJ, odpowiednio na studiach I lub II stopnia, które tworzą ścieżkę dydaktyczną.  
/.../

## 2. Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej

- Student wybiera seminarium magisterskie i ten wybór zgodnie z zaleceniami uchwały oznacza konieczność zaliczenia przedmiotów fakultatywnych wskazanych w opisie danej ścieżki dydaktycznej 9 w roku akademickim 2019/2020)
- Każdy przedmiot fakultatywny ma przypisane 5 punktów ECTS.
- W roku akademickim 2019/2020 (od semestru letniego) planowane jest uruchomienie 7 seminariów dla kierunku: zarządzanie publiczne
- Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO.
- Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

**→ lista przedmiotów tworzących ścieżki dydaktyczne może ulec zmianie**

**→ prowadzący przedmioty tworzące ścieżki dydaktyczne mogą ulec zmianie**

### 3. PROGRAM STUDIÓW

**Kierunek: zarządzanie publiczne**

Studia stacjonarne II stopnia, początek 2019-2020

[https://bip.uj.edu.pl/documents/1384597/143488789/241\\_zarząd.publ\\_s2s\\_19.pdf](https://bip.uj.edu.pl/documents/1384597/143488789/241_zarząd.publ_s2s_19.pdf)

### 4. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Należy :

- a. zalogować się do USOSweb
- b. kliknąć na ikonę z napisem „POMOC”, następnie kliknąć na REJESTRACJE”
- c. **UWAŻNIE PRZECZYTAĆ INSTRUKCJĘ** zwracając szczególną uwagę na następujące punkty:
  - ⇒ gdzie szukać rejestracji
  - ⇒ gdzie szukać przedmiotów, na które można się zarejestrować
  - ⇒ jak sprawdzić, czy można zarejestrować się na przedmiot

**PRZYPOMINAMY, ŻE REJESTRACJA NA SEMINARIA ODBYWAĆ SIĘ  
BĘDZIE POPRZEZ REJESTRACJĘ BEZPOŚREDNIĄ**

## 5. Termin rejestracji

**Początek zapisów od godz. 21.00 – 21 stycznia 2020 r.  
(wtorek) do godz. 23.00 – 22 stycznia 2020 r. (środa)**

## 6. TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Grzegorz Baran, prof. UJ</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 11</b>	<b>Zarządzanie efektywnością</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Przez zarządzanie efektywnością (ang. performance management) będziemy rozumieć zarządzanie działalnością organizacji oparte na ocenie osiągniętych wyników. Na osiągnięte wyniki wpływa szereg czynników, m.in. planowanie i wytyczanie celów, organizacja i podział pracy, przyjęta strategia, rozwój i wykorzystanie kompetencji pracowników, koordynacja i kontrola działań i procesów, zarządzania zasobami, rozwój i wykorzystanie innowacji, tworzenie i rozwijanie relacji.</p> <p>W ramach proponowanego seminarium będziemy badać wybrane aspekty zarządzania efektywnością w wybranych organizacjach po to, aby dokonać diagnozy i oceny stosowanych przez te organizacje rozwiązań, a na podstawie zgromadzonej wiedzy zaproponować stosowne usprawnienia.</p> <p>Będziemy jednocześnie zwracać uwagę na współczesne wyzwania stojące przed zarządzaniem, które powinno skutecznie odpowiadać na ważne współczesne problemy (np. projektowanie bardziej przyjaznych człowiekowi i środowisku produktów, wszelkie odmiany społecznej odpowiedzialności biznesu, nastawienie na wartość współtworzoną i współdzieloną z innymi), zmieniające się sposoby komunikacji (Internet, blogi, media społecznościowe, urządzenia mobilne), rosnący trend włączania klientów we współtworzenie rozwiązań ich własnych problemów (m.in. crowdsourcing, crowdfunding, banki czasu), kolejne przełomowe innowacje (np. sieci 5G, sztuczna inteligencja, internet rzeczy, druk 3D, wiedza w otwartym dostępie, drony, media społecznościowe, cyfrowe waluty, płatności mobilne). Zarządzanie w coraz większym stopniu wkracza w obszary społeczne, publiczne, kultury, sportu, mediów, a nawet życia codziennego, jednakże jego podstawowym zadaniem wciąż pozostaje projektowanie i wdrażanie rozwiązań służących zapewnieniu wysokiej efektywności tworzenia i dostarczania zamierzonych rezultatów.</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motywacja inwestorów do lokowania kapitału w ramach equity crowdfundingu</li> <li>• Innowacje w zamówieniach publicznych</li> <li>• Wpływ reklamy na podejmowanie decyzji i zachowania konsumentów</li> </ul>

lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audyt w organizacjach publicznych– semestr letni</li> <li>2. Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy</li> <li>3. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>4. Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy</li> <li>5. Marketing społeczny – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni</li> <li>8. Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie partycypacyjne- semestr zimowy</li> </ol>
--	--

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Ewa Bogacz-Wojtanowska, prof. UJ</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 6</b>	<b>Społeczność lokalna w działaniu – czyli jak skutecznie poprawiać jakość życia swoich mieszkańców</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Seminarium magisterskie zatytułowane jest Społeczność lokalna w działaniu – czyli jak skutecznie poprawiać jakość życia swoich mieszkańców. Przy pomocy badań w działaniu, studenci wraz z lokalnymi liderami, mieszkańcami, grupami nieformalnymi, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi instytucjami publicznymi będą identyfikować i diagnozować istotne problemy społeczności lokalnych (oraz szczególnie grup defaworyzowanych), planować działania usprawniające, jak również ewentualnie przygotowywać lub realizować działania i projekty dla społeczności lokalnej. Ich celem będzie poprawa jakości życia wybranych grup społecznych czy też całej społeczności lokalnej, przy wykorzystaniu lokalnych zasobów instytucjonalnych, ekonomicznych, kulturowych i społecznych.</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak wspierać potrzeby różnych odbiorców biblioteki? Studium przypadku Biblioteki Kraków.</li> <li>• Komunikowanie się z odbiorcami usług i produktów w organizacji publicznej. Studium przypadku KIPPiM.</li> <li>• Skuteczność zarządzania obiektem sportowym - studium przypadku</li> </ul>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audyt w organizacjach publicznych– semestr letni</li> <li>2. Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy</li> <li>3. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>4. Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy</li> <li>5. Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie partycypacyjne – semestr zimowy</li> <li>8. Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie projektami – semestr zimowy</li> </ol>

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 11</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym</b></li> <li><b>2. Zarządzanie organizacjami publicznymi</b></li> <li><b>3. Zarządzanie procesem audytu</b></li> <li><b>4. Kontrola zarządcza w sektorze publicznym</b></li> </ol>
zakres tematyczny seminarium	<p>Ad. Temat nr 1                      Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy problematyki rozwiązywania problemów zarządzania związanych ze zjawiskami patologicznymi, m.in. korupcją czy praniem pieniędzy. Problematyka koncentruje się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji publicznych, w tym w nawiązaniu do teorii ograniczeń. Przedmiotem badań są głównie organizacje publiczne, w szczególności spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne, jednostki samorządu terytorialnego, ministerstwa. Badaniami mogą być także objęte organizacje pozarządowe lub prywatne w zakresie wywiązywania się z obowiązków względem państwa. Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa, ale także na wynikach własnych badań empirycznych.</p> <p>Ad. Temat nr 2                      Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy w szczególności organizacji należących do sektora finansów publicznych a także spółek Skarbu Państwa i spółek komunalnych. Problematyka koncentruje się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji publicznych. Badania koncentrują się na celach, zadaniach, strukturach, zarządzaniu poszczególnymi podsystemami, jak też poprawie skuteczności ich działania. Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa, ale także na wynikach własnych badań empirycznych.</p> <p>Ad. Temat nr 3                      Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy w szczególności organizacji, metod, technik audytu publicznego, w tym audytu śledczego, badania prawidłowości strategicznego zarządzania projektami. Problematyka koncentruje się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji</p>



	<p>publicznych. Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa, ale także na wynikach własnych badań empirycznych.</p> <p>Ad. Temat nr 4          Problematyka prowadzonych seminariów magisterskich dotyczy w szczególności organizacji, metod, technik kontroli zarządczej jednostek sektora finansów publicznych. Problematyka koncentruje się na aspektach związanych z zapewnieniem sprawności w funkcjonowaniu organizacji publicznych.          Podczas seminarium studenci będą realizować własny projekt badawczy związany z ww. problematyką. Da im to możliwość analizy i krytycznej oceny stosowanych rozwiązań. Pozwoli zapoznać się z wybranymi problemami i sposobami ich rozwiązywania. Praca magisterska powinna być oparta nie tylko na analizie i krytyce piśmiennictwa, ale także na wynikach własnych badań empirycznych.</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patologie organizacyjne a bezpieczeństwo państwa</li> <li>• Nepotyzm w organizacjach publicznych. Kierunki przeciwdziałania</li> <li>• Kontrola zarządcza w muzeach</li> </ul>
<p>lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audyt w organizacjach publicznych – semestr letni</li> <li>2. Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy</li> <li>3. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>4. Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy</li> <li>5. Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie partycypacyjne – semestr zimowy</li> <li>8. Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie projektami – semestr zimowy</li> </ol>

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Roman Dorczak, prof. UJ</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 11</b>	<b>Psychologiczne uwarunkowania zarządzania organizacjami publicznymi</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Seminarium poświęcone jest problemowi zarządzania organizacjami publicznymi (szkołami i innymi organizacjami świadczącymi usługi edukacyjne, jednostkami samorządu terytorialnego, państwowymi i samorządowymi instytucjami kultury, uczelniami publicznymi, organami władzy publicznej, instytucjami gospodarki budżetowej itd.) dla maksymalizacji korzyści, jakie wnoszą osoby korzystające z ich działalności. Szczegółowe problemy stawiane w ramach seminarium dotyczą różnych aspektów zarządzania procesami zachodzącymi w sektorze publicznym wobec wyzwań wynikających z potrzeb pojawiających się w odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące w otaczającym świecie. Obejmują zarówno zagadnienia zarządzania konkretną organizacją, jak też zagadnienia występujące w obrębie relacji zachodzących pomiędzy wybranymi organizacjami a ich otoczeniem. Prace realizowane na seminarium mają charakter empiryczny. Seminarzyści wykonują indywidualne projekty badawcze w oparciu o samodzielnie przygotowaną technikę gromadzenia danych. Projekty ukierunkowane są na zbadanie specyfiki zarządzania organizacjami publicznymi wynikającej z unikalności ich celów. Seminarium adresowane jest do studentów zainteresowanych zagadnieniami związanymi z aktywnością szeroko pojętego sektora publicznego.</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obraz idealnego dyrektora szkoły w oczach różnych grup społeczności szkoleni - implikacje dla kształcenia dyrektorów</li> <li>• Polityka edukacyjna wobec potrzeb rynku pracy</li> <li>• Alternatywne formy organizacji i finansowania szkół na przykładzie programu "Mała Szkoła"</li> </ul>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audyt w organizacjach publicznych – semestr letni</li> <li>2. Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy</li> <li>3. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>4. Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy</li> <li>5. Marketing społeczny – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni</li> <li>8. Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie partycypacyjne- semestr zimowy</li> </ol>

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr Jakub Kołodziejczyk</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 6</b>	<b>Kierowanie ludźmi i doskonalenie organizacji</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Problematyka seminarium będzie dotyczyć dwóch kwestii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czynników wpływających na proces kierowania w organizacjach publicznych i obywatelskich, takich jak komunikacja, motywacja, zaufanie, władza, stres i inne,</li> <li>• diagnozy funkcjonowania organizacji i rekomendowania rozwiązań wpływających na doskonalenie pracy i działanie organizacji.</li> </ul> <p>Prace realizowane w ramach seminarium będą miały charakter empiryczny (w tym także badania w działaniu (<i>action research</i>) i ewaluacja). Indywidualne projekty badawcze będą opierały się na samodzielnie opracowanej części teoretycznej, projekcie badawczym i zrealizowanej procedurze gromadzenia danych. Seminarzyści będą mieli możliwość rozwijania własnych zainteresowań oraz wyboru i formułowania tematu własnej pracy.</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Założenia i realizacja badania jakości kształcenia na Uniwersytecie Jagiellońskim</li> <li>• Partycypacja pracowników naukowo-dydaktycznych w zarządzaniu w szkolnictwie wyższym na przykładzie Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie</li> <li>• Kreatywność zespołów pracowniczych – na podstawie analizy zespołowych map mentalnych</li> <li>• Związek wolontariatu pracowniczego z postrzeganiem przeżywanego stresu</li> <li>• Sytuacja pracowników LGBT w biznesie oraz sposoby jej poprawy poprzez działania Diversity Hub</li> </ul>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>2. Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy</li> <li>3. Marketing społeczny – semestr zimowy</li> <li>4. Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy</li> <li>5. Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni</li> <li>8. Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie projektami – semestr zimowy</li> </ol>

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Regina Lenart-Gansiniec</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 11</b>	<b>Zarządzanie strategiczne w organizacjach sektora publicznego</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Od współczesnych organizacji sektora publicznego oczekuje się efektywności, skuteczności, transparentności. Sprawia to, że od decydentów zmuszeni są do stałego poszukiwania sposobów dostosowania się organizacji publicznych do zmieniających się warunków, odpowiedzi na oczekiwania obywateli, a także modyfikacji celów i metod ich realizacji oraz uzyskania i utrzymania przewagi konkurencyjnej. Odpowiedzią może być zarządzanie strategiczne, które rozumiane jest jako "ciągły i dynamiczny proces monitorowania otoczenia i zasobów przedsiębiorstwa oraz budowy i implementacji skutecznej strategii, mający na celu rozwój i zwiększenie konkurencyjności firmy w długim okresie (3 i więcej lat). Zarządzanie strategiczne jest więc procesem polegającym na opracowaniu, przygotowaniu, wdrażaniu i kontroli strategii" (Zakrzewska-Bielawska, 2012, s. 87).</p> <p>Zakres tematyczny seminarium magisterskiego:          Analiza strategiczna organizacji publicznych          Planowanie strategiczne          Strategie organizacji publicznych          Współczesne metody i koncepcje zarządzania organizacją publiczną          Modele biznesu organizacji publicznych</p> <p>Przykładowe tematy obronionych prac:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja ucząca się</li> <li>• Strategie marketingowe</li> <li>• Strategie konkurencji</li> <li>• Strategie promocyjne</li> <li>• Przewaga konkurencyjna</li> <li>• Analiza strategiczna organizacji publicznej</li> <li>• Zarządzanie organizacją międzynarodową</li> <li>• Nowoczesne metody i instrumenty zarządzania organizacją publiczną</li> </ul>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audyt w organizacjach publicznych – semestr letni</li> <li>2. Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy</li> <li>3. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>4. Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy</li> <li>5. Marketing społeczny – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni</li> <li>8. Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie partycypacyjne- semestr zimowy</li> </ol>

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, prof. UJ</b>
temat seminarium <b>limit miejsc: 6</b>	<b>Wyzwania współczesnego świata jako kontekst autentycznego przywództwa</b>
zakres tematyczny seminarium	<p>Stoimy przed niespotykanymi dotąd wyzwaniami. Katastrofa ekologiczna, kryzys demokracji, kryzysy ekonomiczne, nierówności społeczne, migracje ludzi, starzejące się społeczeństwa, różnorodność, nasz brak kompetencji w zakresie współpracy czy komunikacji międzykulturowej, dostęp do dobrej edukacji i wiele innych aspektów naszej rzeczywistości kreują trudne warunki ludzkiego istnienia i rozwoju.</p> <p>Przywództwo i zarządzanie wymagają rozumienia kontekstu własnego działania, świata organizacji oraz świadomości złożoności zadań, przed którymi stają przywódcy i zarządzający. Coraz ważniejsze staje się poszukiwanie nowego paradygmatu, języka albo jak niektórzy mówią, mitu przywództwa.</p> <p>Poprzez odpowiednie współdziałanie z innymi pracownikami przywódcy determinują kierunki podejmowanych działań, decydują o rozumieniu celów organizacji czy wpływają na percepcję rzeczywistości. W czasach rewolucji technologicznej, mediów społecznościowych, globalizacji, wielokulturowości, zmian na rynku pracy i wielu innych wyzwań, nowoczesne i odpowiedzialne organizacje, dzięki świadomym przywódcom, próbują zmienić filozofię i praktykę swej pracy w stronę bardziej partycypacyjnego modelu.</p> <p>Jednym z podstawowych narzędzi jakie wypracowaliśmy sobie dla rozwiązywania wszelakiego rodzaju problemów jest edukacja. Kluczowym zagadnieniem dla usprawniania podnoszenia jakości naszych działań jest proces uczenia się (zarówno ten prowadzony w systemach edukacji, jak również nieformalny i pozaformalny, toczący się przez całe życie). Dlatego ważne stają się przywództwo edukacyjne i zarządzanie w edukacji.</p> <p>Prowadząc działalność badawczą warto zadawać pytania, które umożliwią zrozumienie procesów zachodzących w świecie organizacji i edukacji. Pytania wyłaniać się będą podczas seminarium, którego głównym celem jest prowadzenie interesującego, i poszerzającego perspektywę myślenia o współczesnym świecie, dyskursu dostosowanego do potrzeb uczestników i procesów zachodzących w społeczeństwie.</p> <p>Przy pomocy podejścia metodologicznego zwanego badaniami w działaniu będziemy też starać się zmieniać rzeczywistość przejmując władzę nad działaniami i dyskursem - stawiając własne, ważne problemy do rozwiązania i szukając rozwiązań w współpracy z innymi.</p>

	<p><b>Przykładowe tematy obronionych prac:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinanty i bariery przedsiębiorczości – czy płeć ma znaczenie?</li> <li>• Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesie nauczania i uczenia się</li> <li>• Dialog instytucji oświatowo-wychowawczej ze środowiskiem lokalnym</li> <li>• Polityka imigracyjna Rzeczypospolitej Polskiej a wizja życia imigrantów ukraińskich</li> <li>• Kształtowanie postaw prozdrowotnych uczniów przez szkołę</li> <li>• Wykluczenie społeczne a edukacja na terenach wiejskich i miejskich</li> <li>• System motywacyjny przedsiębiorstwa- ocena efektywności i skuteczności</li> <li>• Zarządzanie strategiczne w gminie Niepołomice. Studium przypadku</li> <li>• Kampanie społeczne jako mechanizm zarządzania sferą publiczną</li> </ul>
<p>lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni</li> <li>2. Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy</li> <li>3. Marketing społeczny – semestr zimowy</li> <li>4. Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy</li> <li>5. Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy</li> <li>6. Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni</li> <li>7. Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni</li> <li>8. Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni</li> <li>9. Zarządzanie projektami – semestr zimowy</li> </ol>

Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne dla studiów II stopnia stacjonarnych

**dr hab. E. Bogacz-Wojtanowska, prof. UJ**

**dr hab. Z. Dobrowolski, prof. UJ**

- **Audyt w organizacjach publicznych – semestr letni**
- **Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy**
- **Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni**
- **Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy**
- **Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy**
- **Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni**
- **Zarządzanie partycypacyjne – semestr zimowy**
- **Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni**
- **Zarządzanie projektami – semestr zimowy**

**dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz**

**prof. UJ, dr J. Kołodziejczyk**

- **Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni**
- **Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy**
- **Marketing społeczny – semestr zimowy**
- **Przywództwo w sferze publicznej – semestr zimowy**
- **Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe – semestr zimowy**
- **Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni**
- **Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni**
- **Zarządzanie programami i portfelami projektów – semestr letni**
- **Zarządzanie projektami – semestr zimowy**

**dr hab. G. Baran, prof. UJ**

**dr hab. R. Dorczak, prof. UJ**

**dr hab. R. Lenart-Gansiniec**

- **Audyt w organizacjach publicznych – semestr letni**
- **Innowacje społeczne i organizacyjne – semestr zimowy**
- **Kierowanie zmianą kultury organizacji – semestr letni**
- **Komunikacja interkulturowa – semestr zimowy**
- **Marketing społeczny – semestr zimowy**
- **Zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie – semestr letni**
- **Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich – semestr letni**
- **Zarządzanie międzynarodowe – semestr letni**
- **Zarządzanie partycypacyjne – semestr zimowy**