

SEMINARIA MAGISTERSKIE

Rok akademicki 2017/2018

**OFERTA DLA STUDENTÓW
I ROKU**

**STUDIÓW II STOPNIA
stacjonarnych**

Kierunek: zarządzanie

Specjalność:

**Zarządzanie w sektorze publicznym
i pozarządowym**

SPIS TREŚCI:

- Uchwała Rady ISP UJ z 5 listopada 2008 r. w sprawie tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia
- Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej
- Program studiów II stopnia stacjonarnych (rozpoczęte w roku akademickim 2017/2018)
- Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych w USOS
- Termin rejestracji
- Tematyka seminariów magisterskich
- Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne
- Opis przedmiotów fakultatywnych

1. Zasady dot. tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia na podstawie Uchwały Rady ISP UJ - 5 listopada 2008 roku:

1. W Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego wprowadza się ścieżki dydaktyczne jako metodę pozwalającą zindywidualizować studiowanie przy zachowaniu merytorycznej spójności realizowanego programu studiów.
2. Ścieżki dydaktyczne są metodą ściśle powiązaną z ideą fakultatywności zajęć oraz ogólnymi zasadami sformułowanymi w Deklaracji Bolońskiej.
3. Tematyka seminariów dyplomowych (magisterskich i licencjackich) podporządkowana jest organizacji ścieżek dydaktycznych.
4. Student dokonuje wyboru tematyki seminarium licencjackiego lub magisterskiego wraz z przedmiotami dającymi niezbędną wiedzę z wybranego przez studenta zakresu.
5. Seminaria dyplomowe ogłaszane są na stronie internetowej ISP (z koniecznością modyfikacji ich opisu na początku każdego roku akademickiego) według następującego schematu:
 - a. tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby prowadzącej seminarium
 - b. tytuł/temat seminarium
 - c. zwięzły opis tematyki (150-200) słów
 - d. przykładowe tytuły prac dyplomowych, w tym zrealizowanych w ubiegłych latach, (jeśli seminarium jest kontynuowane)
 - e. lista przedmiotów realizowanych w Instytucie Spraw Publicznych UJ, odpowiednio na studiach I lub II stopnia, które tworzą ścieżkę dydaktyczną.
/.../

2. Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej

- Student wybiera seminarium magisterskie i ten wybór zgodnie z zaleceniami uchwały oznacza konieczność zaliczenia przedmiotów fakultatywnych wskazanych w opisie danej ścieżki dydaktycznej 9 w roku akademickim 2018/2019)
- Każdy przedmiot fakultatywny ma przypisane 5 punktów ECTS.
- W roku akademickim 2017/2018 (od semestru letniego) planowane jest uruchomienie 8 seminariów.
- Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO.
- Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

→ lista przedmiotów tworzących ścieżki dydaktyczne może ulec zmianie

→ prowadzący przedmioty tworzące ścieżki dydaktyczne mogą ulec zmianie

3. PROGRAM STUDIÓW

Kierunek: Zarządzanie, **specjalność:** zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym

Studia stacjonarne II stopnia, początek 2017-2018

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ¹	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>rachunkowość zarządcza</u>	Wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	4
2.	<u>makroekonomia II</u>	Wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	4
3.	<u>psychologia w zarządzaniu</u>	Wykład i ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
4.	<u>statystyka matematyczna</u>	Wykład i ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
5.	<u>zarządzanie procesami</u>	wykład i ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
6.	<u>zarządzanie strategiczne II</u>	Wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	4
7.	<u>język angielski B2+</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	0
8.	<u>instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego</u>	Wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	3
9.	<u>techniki zarządzania</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	3

Łączna liczba godzin: 270

Łączna liczba punktów ECTS: 30

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>etyka w zarządzaniu</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
2.	<u>konceptje zarządzania</u>	wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	4
3.	<u>marketing międzynarodowy</u>	Wykład	O	zaliczenie	30	4
4.	<u>przedsiębiorczość II</u>	Wykład i ćwiczenia	O	egzamin	30	4
5.	<u>seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	5
6.	<u>język angielski B2+</u>	ćwiczenia	O	egzamin	30	2
7.	<u>prawo cywilne</u>	wykład	O	zaliczenie	30	4
8.	<u>zarządzanie wielokulturowe</u>	wykład	O	egzamin	30	3

Łączna liczba godzin: 240

Łączna liczba punktów ECTS: 30

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	5
2.	czynniki rozwoju miasta	wykład	F	zaliczenie	30	5
3.	badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
4.	innowacje społeczne i organizacyjne	ćwiczenia/ wykład	F	zaliczenie	30	5
5.	komunikacja interkulturowa	wykład	F	zaliczenie	30	5
6.	mieszkalnictwo a polityka społeczna	Wykład/ ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
7.	Polska w UE	wykład	F	zaliczenie	30	5
8.	przywództwo w sferze publicznej	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
9.	public relations, reklama	wykład	F	zaliczenie	30	5
10.	rachunkowość sektora publicznego	wykład	F	zaliczenie	30	5
11.	historia i teoria edukacji	wykład	F	zaliczenie	30	5
12.	współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	Wykład/ ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
13.	zarządzanie partycypacyjne	wykład	F	zaliczenie	30	5
14.	marketing społeczny	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
15.	dydaktyka podstaw przedsiębiorczości	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
16.	zarządzanie projektami	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: 480
 Łączna liczba punktów ECTS: 80

IV semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	10
2.	historia myśli politycznej	wykład	F	zaliczenie	30	5
3.	przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego	wykład	F	zaliczenie	30	5
4.	globalny i europejski wymiar zarządzania publicznego	wykład	F	zaliczenie	30	5

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

² „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

5.	kierowanie zmianą kultury organizacji	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
6.	organizacje publiczne na rynku finansowym	wykład	F	zaliczenie	30	5
7.	psychologia wartości w zarządzaniu	wykład	F	zaliczenie	30	5
8.	ryzyko w zarządzaniu organizacjami	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
9.	zarządzanie finansami lokalnymi	wykład	F	zaliczenie	30	5
10.	zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	wykład	F	zaliczenie	30	5
11.	zarządzanie międzynarodowe	Wykład/ ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
12.	zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej	wykład	F	zaliczenie	30	5
13.	zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
14.	zarządzanie programami i projektami	wykład	F	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: 450
Łączna liczba punktów ECTS: 80

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

4. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Należy:

- a. zalogować się do USOSweb
- b. kliknąć na ikonę z napisem „POMOC”, następnie kliknąć na REJESTRACJE”
- c. **UWAŻNIE PRZECZYTAĆ INSTRUKCJĘ** zwracając szczególną uwagę na następujące punkty:
 - ⇒ gdzie szukać rejestracji
 - ⇒ gdzie szukać przedmiotów, na które można się zarejestrować
 - ⇒ jak sprawdzić, czy można zarejestrować się na przedmiot

**PRZYPOMINAMY, ŻE REJESTRACJA NA SEMINARIA ODBYWAĆ SIĘ
BĘDZIE POPRZEZ REJESTRACJĘ BEZPOŚREDNIĄ**

5. Termin rejestracji

Początek zapisów:

**od godz. 21.00 – 25 stycznia 2018 r.
(czwartek).**

**do godz. 23.00 – 28 stycznia 2018 r. włącznie
(niedziela).**

6. TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Grzegorz Baran
temat seminarium	Problemy zarządzania - projektowanie rozwiązań
Limit miejsc	12
zakres tematyczny seminarium	<p>Celem seminarium, a więc i realizowanych w jego ramach prac, jest identyfikowanie, opisywanie, wyjaśnianie, a w końcu próba projektowania rozwiązań współczesnych problemów człowieka. Współczesne zarządzanie, mając silnie interdyscyplinarny charakter, wykształciło wiele poglądów, obszarów zainteresowania, a nawet paradygmatów. Z jednej strony można próbować wskazać pewien zakres problemów leżących w polu zainteresowania nauk o zarządzaniu, z drugiej jednak strony zakres ten ulega nieustannym zmianom. Zarządzanie w stanie niezmiennym jest nie do pomyślenia; także z tego powodu, że wciąż pojawiają się nowe problemy społeczne, gospodarcze, organizacyjne wymagające ludzkiej interwencji.</p> <p>Rośnie nacisk na zdolność zarządzania nie tylko do badania, ale przede wszystkim poszukiwania i projektowania rozwiązań ważnych problemów współczesnego człowieka (np. projektowanie bardziej przyjaznych człowiekowi i środowisku produktów, wszelkie odmiany społecznej odpowiedzialności biznesu, nastawienie na wartość współtworzoną i współdzieloną z innymi), zmieniają się sposoby komunikacji (Internet, blogi, media społecznościowe, urządzenia mobilne), rośnie trend włączania klientów we współtworzenie rozwiązań ich własnych problemów (m.in. crowdsourcing, crowdfunding, banki czasu), rozwijają się zupełnie nowe modele biznesu, obserwujemy kolejne przełomowe innowacje (np. Internet rzeczy, druk 3D, wiedza w otwartym dostępie, inteligentne urządzenia mobilne, drony, media społecznościowe, cyfrowe waluty, płatności mobilne), a zarządzanie w coraz większym stopniu wkracza w obszary społeczne, publiczne, kultury, sportu, mediów, a nawet życia codziennego. Nieustannie zmienia się zatem pole zainteresowania zarządzania i stąd jedną z jego ważnych ról jest identyfikowanie, opisywanie, wyjaśnianie, a w końcu projektowanie rozwiązań ważnych społecznie i organizacyjnie problemów.</p>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. innowacje społeczne i organizacyjne 2. kierowanie zmianą kultury organizacji 3. marketing społeczny 4. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 5. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Ewa Bogacz-Wojtanowska, prof. UJ
temat seminarium	Społeczność lokalna w działaniu – czyli jak skutecznie poprawiać jakość życia swoich mieszkańców
Limit miejsc	5
zakres tematyczny seminarium	Seminarium magisterskie dla polityki społecznej zatytułowane jest Społeczność lokalna w działaniu–czyli jak skutecznie poprawiać jakość życia swoich mieszkańców. Przy pomocy badań w działaniu, studenci wraz z lokalnymi liderami, mieszkańcami, grupami nieformalnymi, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi instytucjami publicznymi będą identyfikować i diagnozować istotne problemy społeczności lokalnych (oraz szczególnie grup defaworyzowanych), planować działania usprawniające, jak również ewentualnie przygotowywać lub realizować działania i projekty dla społeczności lokalnej. Ich celem będzie poprawa jakości życia wybranych grup społecznych czy też całej społeczności lokalnej, przy wykorzystaniu lokalnych zasobów instytucjonalnych, ekonomicznych, kulturowych i społecznych.
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. przywództwo w sferze publicznej 4. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 5. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 6. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Roman Dorczak
temat seminarium	Psychologiczne uwarunkowania zarządzania organizacjami edukacyjnymi
Limit miejsc	12
zakres tematyczny seminarium	Seminarium poświęcone jest problemowi zarządzania organizacjami edukacyjnymi (szkołami i innymi organizacjami świadczącymi usługi edukacyjne) dla maksymalizacji edukacyjnych korzyści, jakie wnoszą osoby korzystające z ich działalności. Szczegółowe problemy stawiane w ramach seminarium dotyczą różnych aspektów zarządzania procesem edukacyjnym wobec wyzwań wynikających z potrzeb edukacyjnych pojawiających się w odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące w otaczającym świecie. Obejmują zarówno zagadnienia zarządzania konkretną organizacją (szkołą) jak też zagadnienia występujące w obrębie systemu edukacyjnego oraz relacji zachodzących pomiędzy organizacjami edukacyjnymi a ich otoczeniem. Prace realizowane na seminarium mają charakter empiryczny. Seminarzyści wykonują indywidualne projekty

	<p>badawcze w oparciu o samodzielnie przygotowaną technikę gromadzenia danych. Projekty ukierunkowane są na zbadanie specyfiki zarządzania organizacjami edukacyjnymi wynikającej z unikalności ich celów na tle celów innych organizacji publicznych, organizacji społecznych oraz rynkowych. Seminarium adresowane jest do studentów zainteresowanych zagadnieniami związanymi z działalnością edukacyjną w szerokim znaczeniu tego terminu.</p>
<p>lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. innowacje społeczne i organizacyjne 2. kierowanie zmianą kultury organizacji 3. marketing społeczny 4. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 5. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

<p>imię i nazwisko prowadzącego seminarium</p>	<p>dr Beata Jalocho</p>
<p>temat seminarium</p>	<p>Zarządzanie projektami</p>
<p>Limit miejsc</p>	<p>9</p>
<p>zakres tematyczny seminarium</p>	<p>Podczas seminarium, studenci będą identyfikować problemy oraz planować rozwiązania dla rzeczywistych problemów organizacyjnych, zarówno w sektorze publicznym, jak i pozarządowym. Głównym podejściem badawczym stosowanym w ramach seminarium będą badania w działaniu, studenci będą mieli więc dość dużą dowolność w doborze problemów, jakie będą chcieli rozważać w ramach swoich prac – przede wszystkim będą to problemy ważne z punktu widzenia studenta oraz organizacji, w której prowadzić będą badania. Pomimo iż problematyka seminarium będzie różnorodna, szczególnie zapraszam studentów zainteresowanych zarządzaniem projektami. W trakcie seminarium w sposób krytyczny będziemy przyglądać się i analizować problemy oraz wyzwania jakie niesie ze sobą wszechobecna projektyzacja, sprawiająca, że niemal wszystko staje się projektem.</p>
<p>lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. przywództwo w sferze publicznej 4. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 5. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 6. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr Jakub Kołodziejczyk
temat seminarium	Kierowanie ludźmi i doskonalenie organizacji
Limit miejsc	5
zakres tematyczny seminarium	<p>Problematyka seminarium będzie dotyczyć dwóch kwestii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czynników wpływających na proces kierowania w organizacjach publicznych i obywatelskich, takich jak komunikacja, motywacja, zaufanie, władza, stres i inne, • diagnozy funkcjonowania organizacji i rekomendowania rozwiązań wpływających na doskonalenie pracy i działanie organizacji. <p>Prace realizowane w ramach seminarium będą miały charakter empiryczny (w tym także badania w działaniu (<i>action research</i>) i ewaluacja). Indywidualne projekty badawcze będą opierały się na samodzielnie opracowanej części teoretycznej, projekcie badawczym i zrealizowanej procedurze gromadzenia danych. Seminarzyści będą mieli możliwość rozwijania własnych zainteresowań oraz wyboru i formułowania tematu własnej pracy.</p>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. innowacje społeczne i organizacyjne 3. kierowanie zmianą kultury organizacji 4. przywództwo w sferze publicznej 5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz
temat seminarium	Przywództwo wobec wyzwań współczesności
Limit miejsc	5
zakres tematyczny seminarium	<p>Stoimy dziś przed niespotykanymi dotąd wyzwaniami. Katastrofa ekologiczna, kryzysy ekonomiczne i związane z migracjami olbrzymich rzesz ludzi, terroryzm, starzejące się społeczeństwa, różnorodność, nasz brak kompetencji w zakresie współpracy czy komunikacji międzykulturowej i wiele innych kreują trudne warunki ludzkiego istnienia i rozwoju.</p> <p>Jednym z podstawowych narzędzi jakie wypracowaliśmy sobie dla rozwiązywania wszelakiego rodzaju problemów jest edukacja. Kluczowym zagadnieniem dla usprawniania, podnoszenia jakości i dostosowania edukacji do potrzeb stają się przywództwo edukacyjne i zarządzanie w edukacji.</p> <p>Przywództwo i zarządzanie wymagają rozumienia kontekstu</p>

	<p>własnego działania oraz świadomości złożoności zadań, przed którymi stają zarządzający. Coraz ważniejsze staje się poszukiwanie nowego paradygmatu, języka albo jak niektórzy mówią, mitu przywództwa.</p> <p>Poprzez odpowiednie współdziałanie z innymi pracownikami przywódcy determinują kierunki podejmowanych działań, decydują o rozumieniu celów organizacji czy wpływają na percepcję rzeczywistości. W czasach rewolucji technologicznej, globalizacji, wielokulturowości, zmian na rynku pracy i wielu innych wyzwań nowoczesne i odpowiedzialne organizacje, dzięki świadomym przywódcom, próbują zmienić filozofię i praktykę swej pracy w stronę bardziej partycypacyjnego modelu.</p> <p>Prowadząc działalność badawczą warto zadawać pytania, które umożliwią prowadzenie dyskursu ułatwiającego zrozumienie procesów zachodzących w sferze edukacji. Można pytać o to: jak rozumieć jakość uczenia się, co wspiera rozwój indywidualny i organizacyjny, jakie działania umożliwiają budowanie organizacji uczącej się, po co zarządzać i o inne zjawiska determinujące działalność edukacyjną. Pytania te (i podobne) wyłaniać się będą podczas seminarium, którego głównym celem jest prowadzenie interesującego i poszerzającego perspektywę myślenia o edukacji dyskursu dostosowanego do potrzeb uczestników (ale też zgodnego z procesami zachodzącymi w społeczeństwie). Przy pomocy podejścia metodologicznego zwanego badaniami w działaniu będziemy starać się zmieniać rzeczywistość przejmując władzę nad działaniami i dyskursem - stawiając własne, ważne problemy do rozwiązania i szukając rozwiązań w współpracy z innymi</p>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. innowacje społeczne i organizacyjne 3. kierowanie zmianą kultury organizacji 4. przywództwo w sferze publicznej 5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Aleksander Noworól
temat seminarium	Polityka i instrumenty rozwoju społeczno-gospodarczego i terytorialnego
Limit miejsc	12
zakres tematyczny seminarium	Seminarium obejmuje problematykę wspierania rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Przedmiotem seminarium są narzędzia planistyczne, organizacyjne oraz bieżącego kierowania, wykorzystywane przez podmioty publiczne, a szczególnie – administrację publiczną i organizacje pozarządowe, dla pobudzania

	<p>rozwoju: społecznego, gospodarczego i przestrzennego. Tematyka seminarium pozwala studentom na rozwinięcie w pracy magisterskiej zainteresowań związanych z aktualnymi procesami rozwojowymi w jednostkach terytorialnych. Obejmuje szeroki wybór zagadnień związanych z polityką społeczną, polityką gospodarczą oraz interdyscyplinarnym programowaniem rozwoju.</p> <p>W sferze planowania rozwoju tematyka prac dotyczyć może narzędzi planowania strategicznego i operacyjnego w jednostkach terytorialnych, np.: strategii rozwoju regionalnego i lokalnego, regionalnych programów operacyjnych (fundusze strukturalne UE), programów rewitalizacji oraz sektorowych planów i programów, opracowywanych przez administrację publiczną.</p> <p>W sferze organizowania rozwoju problematyka seminarium obejmuje powoływanie do życia i funkcjonowanie instytucji rozwojowych: wydzielonych jednostek administracji publicznej, parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości, instytucji wspierania biznesu, agencji rozwoju regionalnego i lokalnego, organizacji pozarządowych, których działalność ukierunkowana jest na rozwój przedsiębiorczości.</p> <p>W sferze kierowania rozwojem tematy prac magisterskich wiązać się mogą przykładowo z takimi politykami publicznymi, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - polityka społeczna (ogólnie lub w wybranych obszarach tematycznych), - polityka finansowa Unii Europejskiej i państwa, związana z wykorzystaniem instrumentów wydatkowych (np. fundusze strukturalne) i dochodowych (np. ulgi podatkowe, tworzenie specjalnych stref ekonomicznych); - polityka wspierania transferu wiedzy i technologii dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy; - wkład społeczeństwa informacyjnego w modelowanie procesów rozwojowych – wykorzystanie e-administracji; - polityka stymulowania lokalnego rynku pracy.
<p>lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. innowacje społeczne i organizacyjne 2. kierowanie zmianą kultury organizacji 3. marketing społeczny 4. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 5. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Grażyna Praweńska-Skrzypek
temat seminarium	Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi
Limit miejsc	8
zakres tematyczny seminarium	Seminarium magisterskie będzie dotyczyć identyfikacji i poszukiwania rozwiązań problemów organizacji publicznych i pozarządowych, realizujących zadania z zakresu szeroko rozumianej polityki społecznej. W szczególności przedmiotem badań w ramach prac magisterskich będą działania, organizacje i instytucje: kultury, oświaty, rynku pracy, wsparcia rozwoju kompetencji ludzi dorosłych, tworzenia niestandardowych możliwości rozwoju młodzieży, a także aktywizacji ludzi starszych. Poprzez badania w działaniu, wspólnie z ludźmi w wybranej organizacji studenci będą poszukiwać sposobów doskonalenia organizacji, redukcji napięć, lepszego świadczenia usług, projektowania nowych usług lub lepszych sposobów dotarcia do odbiorców i współpracy z nimi.
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. przywództwo w sferze publicznej 4. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 5. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 6. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie programami i projektami 9. zarządzanie projektami

Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne dla studiów II stopnia stacjonarnych – zarządzanie

**prof. dr hab. G. Praweńska-Skrzypek, dr hab. E. Bogacz-Wojtanowska, prof. UJ,
dr B. Jalocho**

- 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej**
- 2. marketing społeczny**
- 3. przywództwo w sferze publicznej**
- 4. ryzyko w zarządzaniu organizacjami**
- 5. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe**
- 6. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie**
- 7. zarządzanie partycypacyjne**
- 8. zarządzanie programami i projektami**
- 9. zarządzanie projektami**

dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz, dr J. Kołodziejczyk

- 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej**
- 2. innowacje społeczne i organizacyjne**
- 3. kierowanie zmianą kultury organizacji**
- 4. przywództwo w sferze publicznej**
- 5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami**
- 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich**
- 7. zarządzanie partycypacyjne**
- 8. zarządzanie programami i projektami**
- 9. zarządzanie projektami**

prof. dr hab. Aleksander Noworól, dr hab. G. Baran, dr hab. R. Dorczak

- 1. innowacje społeczne i organizacyjne**
- 2. kierowanie zmianą kultury organizacji**
- 3. marketing społeczny**
- 4. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe**
- 5. zarządzanie finansami i ryzykiem w projekcie**
- 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich**
- 7. zarządzanie partycypacyjne**
- 8. zarządzanie programami i projektami**
- 9. zarządzanie projektami**